

Правила проведения Рекламной акции «Pepsi Промо 2019» (Прими вызов -выиграй автомобиль!) на территории Кыргызской Республики (далее – «Правила»).

РАЗДЕЛ 1. ПРОДУКЦИЯ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ДАЮЩИЕ ПРАВО НА УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. Организатором Рекламной акции - «Pepsi Промо 2019» (Прими вызов -выиграй автомобиль!), (далее –Рекламная акция) от торговой марки «Pepsi», «7Up», «Mirinda», является ОсОО «RG Brands Kyrgyzstan», Кыргызская Республика, г. Бишкек, Луцихина 99/1 (в дальнейшем именуемое – Организатор).

Для участия в Рекламной акции необходимо приобрести, произведенные ТОО «RG Brands Kyrgyzstan», напитки с товарными знаками «Pepsi», «7Up», «Mirinda» в пластиковых бутылках емкостью 0,5, 1 и 2 литра, со специальными пластиковыми крышками желтого цвета с изображением уникального Кода внутри крышки (далее –«Крышка»). Крышку с необходимо сохранить для предъявления в случае выигрыша. Все предъявленные для получения приза/призов Крышки могут быть проверены Организатором на подлинность. В случае возникновения спора по вопросу подлинности Крышек решение Организатором является окончательным.

Рекламная акция проводится согласно настоящим правилам проведения и условий участия в Рекламной акции.

РАЗДЕЛ 2. ВЫИГРЫШНЫЕ СИМВОЛЫ И ПРИЗЫ РОЗЫГРЫША

2. Найдите на внутренней стороне Крышки уникальный код, состоящий из десяти букв (только латинские) и цифр (далее – «Код»), зарегистрируйте его путем отправки со своего мобильного телефона на короткий номер 3775 SMS-сообщения, или же можно зарегистрировать Код на сайте www.pepsi.kz, www.vpluse.me либо через мобильное приложение «ВПЛЮСЕ». Каждый код может быть зарегистрирован только один раз.

2.1. Участнику Розыгрыша, зарегистрировавшему свой код через SMS-сообщение, может быть отправлено ответное SMS-сообщение с номера 3775 с подтверждением регистрации кода участника. Стоимость регистрации кода через смс для абонентов Кыргызской Республики 2 сома. Регистрация кодов через веб-сайт pepsi.kz, www.vpluse.me и мобильное приложение «ВПЛЮСЕ» бесплатно.

2.2. Коды, направленные на регистрацию до начала и после окончания определенного выше периода проведения Рекламной акции, а также Коды, направленные на регистрацию повторно, приниматься не будут. Организатор вправе, но не обязан сообщать об отказе или прекращении приема Кодов.

ПРИЗ:

2.3. Приз – автомобиль марки Toyota Camry в общем количестве 2 штуке на территории Кыргызской Республики. Розыгрыши автомобилей состоятся в следующие сроки:

1 Этап - 1-ый автомобиль 20 июля 2019,

2 Этап - 2-ой автомобиль 02 сентября 2019,

А также второстепенный приз 65 сом на баланс мобильного телефона за первые пять активированных кодов.

2.4. Организатор имеет право менять дату розыгрышей как до, так и в течении Рекламной акции. Комиссия проводящая розыгрыш автомобилей оставляет за собой право определить одного из трех альтернативных победителей на каждый розыгрыш для возможности замены победителя соответствующего дня в случае необходимости. Однако ни Организатор, ни какие-либо лица, участвующие в определении Победителей не обязаны раскрывать имена Участников, которые были включены комиссией в такой список альтернативных победителей.

2.5. Общее количество Главных призов Розыгрыша, не может быть увеличено. После того, как общее количество Главных призов, будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении Главных призов приниматься не будут. Ни при каких обстоятельствах ни один из Призов Розыгрыша не может быть заменен денежным эквивалентом его стоимости.

2.6. В соответствии с вышеизложенными датами, указанными в пункте 2.3 проведение розыгрыша призов будет осуществляться с помощью специальной программной платформы. Путем случайного выбора будут определены три любых номера, и первый по последовательности будет являться победителем. Если в течении 2 дней (владелец/владелица) номера не будет отвечать на звонки (по 3 раза в каждый день) со стороны представителя Организатора, то автоматически (победителем/победительницей) становится 2-ой номер по последовательности. В случае если участник уже был награжден призом, то он в последующих розыгрышах не может участвовать.

2.7. Организатор дополнительно реализует ряд мер по защите от автоматического перебора кодов последовательных неудачных попыток зарегистрировать код, занесение IP-адреса в черный список после 20 (двадцать) неудачных попыток угадать код.

2.8. К участию в Рекламной акции по розыгрышу автомобиля допускаются все лица, проживающие в Кыргызской Республики, достигшие возраста 18 лет.

2.9. Участниками розыгрыша автомобилей не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:

Представители Организатора и члены их семей, а также сотрудники всех аффилированных компаний, любых заинтересованных сторон, способных повлиять на результаты Рекламной акции или фальсифицировать их (всех компаний АО «Группа компаний RESMI», представители ТОО «Р.Е.Т», а также третьи лица, вовлеченные в проведение Рекламной акции).

2.10. Цвет, марка, модель и иные характеристики главного приза на рекламных материалах используется только для иллюстрации и могут быть иными.

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

3.0. Купи продукцию «Pepsi» или «7Up» или «Mirinda» 0,5л., 1л. или 2л. (далее -Продукция) со специальными пластиковыми крышками желтого цвета, участвующие в Рекламной акции.

3.1. Зарегистрируй коды и получи шанс выиграть автомобиль.

3.2. Бесплатно регистрируй коды на сайте www.pepsi.kz в разделе «Зарегистрируй код», а также на сайте vpluse.me, в мобильном приложении ВПЛЮСЕ или, отправив смс с промо кодом на номер 3775 или через WhatsApp на номер +77017617775, указав через пробел КОД Имя Фамилия Город (стоимость смс 2 сома) для сотовых операторов Кыргызской Республики

3.3. При регистрации на сайте www.pepsi.kz, vpluse.me или в мобильном приложении ВПЛЮСЕ обязательными к заполнению являются поля:

- номер сотового телефона;
- имя;
- фамилия;
- пол;
- дата рождения;
- город;
- согласие участника с условиями Рекламной акции;
- e-mail.

3.4. Рекламная акция проводится в период с 1 Июня по 31 Августа 2019 года в Кыргызской Республике.

3.5. В Рекламной акции принимают участие следующие виды продукции Организатора: «Pepsi», «7UP», «Mirinda» в пластиковых бутылках емкостью 0,5л., 1л. и 2л. со специальными пластиковыми Крышками.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИКА РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ:

4.1. Приз автомобиль Toyota Camry в количестве 2 штуки для участников на территории Кыргызской Республики

4.2. Определение Участников, выигравших Главные Призы, (далее – «Победители») будет проводиться в сроки, указанные в пункте 2.3 с использованием специальной компьютерной программы, определяющей выигравшие Коды путем случайного отбора среди зарегистрированных Кодов. Для проведения Розыгрыша каждого автомобиля будет определен свой Победитель среди отправителей Кодов, при этом Коды зарегистрированные в предыдущих Этапах Розыгрыша автомобиля не могут принять участие в последующих Этапах. Определение Победителей Главных призов будет проводиться с участием комиссии в составе не менее одного представителя Организатора, представитель технической платформы и нотариуса. По результатам каждого розыгрыша Главных призов участвовавшие в определении Победителей члены комиссии подписывают протокол. Подписи членов комиссии на протоколе очередного розыгрыша заверяются нотариусом.

4.3. Незамедлительно после того, как Организатор узнает, что Победителем Главного приза был объявлен несовершеннолетний в возрасте до 18 лет, или недееспособное лицо, или лицо, имеющее ограничение дееспособности, данное лицо исключается из списка Победителей и право на получение Главного приза может быть передано одному из альтернативных победителей.

4.4. Организатор в праве запросить наличие зарегистрированную/ные Крышки/ек с Кодами и/или наличие отправленного/ых SMS с Кодом.

РАЗДЕЛ 5. ВЫДАЧА ПРИЗОВ:

5.1. Порядок получения участниками приза:

5.5. Приз будет выдаваться в Автоцентре или в ТРЦ, в городах согласно списку на сайте. На основании гражданско-правовой сделки, вид которой определяется Организатором. Оплата любых платежей на момент получения Автомобиля, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики при оформлении Автомобиля в уполномоченных государственных органах производятся за счет Победителя.

5.6. Организатор не несет ответственность за какие-либо расходы и затраты, которые Участники Розыгрыша могут понести для участия в Рекламной акции, включая, но не ограничиваясь: вследствие звонков на номера телефонов Горячей линии, посещения сайта

www.pepsi.kz, vpluse.me или мобильного приложения ВПЛЮСЕ, связанные с транспортными расходами до города где будет проходить вручение и проживание, для получения Приза/ов, и/или расходов по посещению Организатора или региональных подразделений Организатора в связи с участием в Розыгрыше данных Участников.

5.7. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право остановить выдачу Призов, в случае если Призы закончатся до даты окончания Рекламной акции.

5.8 Срок передачи автомобиля Победителю определяется Организатором в соответствии со сроком прибытия автомобилей на территорию Кыргызской Республики.

5.9. Автомобили продаже и обмену не подлежат в течение 6 месяцев.

5.10. Организатор оставляет за собой право поменять модель или бренд автомобиля.

5.11. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов.

5.12. Право собственности на Приз переходит к Участнику, выигравшему соответствующий Приз, в момент его получения. С этого момента Организатор не несет ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.

5.13. Призы выдаются участникам Рекламной акции только в соответствии с данными правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

5.14. Все претензии в отношении Призов должны быть заявлены участником Рекламной акции непосредственно в момент получения Приза в центре выдачи призов, выдавшем Приз. Если в момент получения Приза в центре выдачи призов участником не были заявлены какие-либо претензии в отношении Приза, Приз считается принятым участником в надлежащем состоянии, без недостатков.

5.15. После того, как общее количество Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.

5.16. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

5.17. Организатор вправе при необходимости взять на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на Призы, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

5.18. Непредставление оригинала удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения соответствующего Приза, невозможность получения участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине участника, будет рассматриваться Организатором как отказ участника от Приза, за которое Организатор не несет ответственности.

5.19. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатору. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.

5.20. Дополнительную информацию можно также получить по телефонам горячей линии – 3775.

5.21. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Рекламной акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов, и любые иные условия проведения Рекламной акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Рекламной акции дополнительную информацию на сайте www.pepsi.kz, www.vpluse.me.

5.22. Отправка SMS либо регистрация на сайте означает полное согласие участника с условиями Рекламной акции, согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе по SMS, Whats app или по электронной почте, а также Участник дает свое согласие на предоставление, обработку, хранение и использование своих персональных данных в базе данных Организатора и/или уполномоченных им лиц и на их дальнейшее использование в рамках всех акций, проводимых Организатором и/или уполномоченными им лицами. При этом участник может отказаться от получения информационных сообщений от Организатора, направив SMS со словом STOP на короткий номер 3775.

УЧАСТВУЯ В РОЗЫГРЫШЕ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.

РАЗДЕЛ 6. НЕСТАНДАРТНЫЕ КРЫШКИ И КРЫШКИ С ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ДЕФЕКТАМИ

6.1. Организатор, «PepsiCo, Inc.», их местные представители, дистрибьюторы/дилеры, торговые точки, участвующие в проведении Розыгрыша, рекламные агентства и иные агентства, связанные с Розыгрышем, региональные подразделения Организатора, а также аффилированные лица какого-либо из вышеперечисленных лиц, ни вместе, ни по отдельности, не несут никакой ответственности за случаи опечатки и/или другой ошибки, и/или промышленного дефекта крышки и/или ее уплотнителя, и/или иного повреждения Крышки, или неразборчивости кода, вызванного какими-либо причинами, включая заводской брак крышки, а также за технические и технологические ошибки, которые могут иметь место в мобильных сетях или сетях Интернет, к которым подключены Участники Розыгрыша.

6.2. Организаторы технической платформы осуществляет и несет ответственность за техническую поддержку Розыгрыша, включая: получение SMS-сообщений от Участников и отправка ответных SMS-сообщений в ходе проведения Розыгрыша, учет всех кодов, зарегистрированных через SMS-сообщение и составление ежедневных списков Участников для розыгрыша Главных Призов, организация и проведение розыгрыша Главного приза, решение и урегулирование всех возникающих в процессе проведения Розыгрыша вопросов технического характера, осуществление взаимодействия с операторами сотовой связи и пр.