

Правила проведения Рекламной акции «Розыгрыш 1 000 000 тенге» программы лояльности «ВПЛЮСЕ» на территории Республики Казахстан (далее – «Правила»).

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1.1. Организатором Рекламной акции - «Розыгрыш 1 000 000 тенге», (далее – Рекламная акция) от торговых знаков «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», лимонад «Нектар Солнечный» является ТОО «RG Brands Kazakhstan», Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Райымбека, 212Б (в дальнейшем именуемое – Организатор).

Для участия в Рекламной акции необходимо приобрести произведенную ТОО «RG Brands Kazakhstan» продукцию с товарными знаками «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», лимонад «Нектар Солнечный».

Рекламная акция проводится согласно настоящим правилам проведения и условий участия в Рекламной акции.

1.2. В рамках Рекламной акции, Организатор разыгрывает 1 000 000 тенге еженедельно сроки, указанные в пункте 2.8 и 3.1. настоящих правил (далее по тексту- Приз).

1.3. Принимая во внимание, что розыгрыш призов, направлен на стимулирование продаж продукции Организатора, данная Рекламная акция не является лотереей.

РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

2.1. Купите любой продукт со следующими товарными знаками: «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», лимонад «Нектар Солнечный» (далее - Продукция)

2.2. Найдите на внутренней стороне крышки либо на внутренней стороне упаковки Продукции уникальный код, состоящий из десяти букв (только латинские) и цифр (далее – «Код»), зарегистрируйте его путем отправки со своего мобильного телефона на короткий номер 3775 SMS-сообщения с найденным Кодом, либо зарегистрируйте на веб-сайте: www.vpluse.me или через мобильное приложение «ВПЛЮСЕ». Каждый код может быть зарегистрирован только один раз.

2.3. Участнику Рекламной акции, зарегистрировавшему свой код через SMS-сообщение, может быть отправлено ответное SMS-сообщение с номера 3775 с подтверждением регистрации кода участника. Стоимость регистрации кода через смс для абонентов Казахстана стоит 7 (семь) тенге. Регистрация кодов на веб-сайте www.vpluse.me и в мобильном приложении «ВПЛЮСЕ» осуществляется бесплатно. Регистрация участников Рекламной акции и Кодов на информационной горячей линии не осуществляется.

2.4. При регистрации на сайте www.vpluse.me или в мобильном приложении ВПЛЮСЕ обязательными к заполнению являются поля:

- номер сотового телефона;
- имя;
- фамилия;
- пол;
- дата рождения;
- город;
- e-mail.

2.5. К участию в Рекламной акции «Розыгрыш 1 000 000 тенге» допускаются все лица, проживающие в Республике Казахстан, достигшие возраста 18 лет. Участниками акции

«Розыгрыш 1 000 000» тенге не признаются и не имеют права принимать участие следующие лица:

Представители Организатора и члены их семей, а также сотрудники всех аффилированных компаний, любых заинтересованных сторон, способных повлиять на результаты Рекламной акции или фальсифицировать их (всех компаний АО «Группа компаний RESMI», а также третьи лица, вовлеченные в проведение Рекламной акции).

2.6. Общий срок проведения Рекламной акции – с 01 августа 2019 года по 30 сентября 2019 года (далее – Период проведения Рекламной акции).

2.7. Территория проведения Рекламной Акции – Республика Казахстан.

2.8. Даты проведения еженедельных розыгрышей*:

График №1

Периоды перевода начисленных бонусов для участия в розыгрыше	Даты проведения еженедельных розыгрышей
01.08.2019 – 08.08.2019	09.08.2019
09.08.2019 – 15.08.2019	16.08.2019
16.08.2019 – 22.08.2019	23.08.2019
23.08.2019 – 28.08.2019	29.08.2019
29.08.2019 – 05.09.2019	06.09.2019
06.09.2019 – 12.09.2019	13.09.2019
13.09.2019 – 19.09.2019	20.09.2019
20.09.2019 – 30.09.2019	01.10.2019

*График розыгрышей призов может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан.

Внимание! В Графике №1 указаны периоды перевода начисленных бонусов для участия в соответствующем еженедельном розыгрыше. Например: бонусы, переведенные до 08.08.2019г. не могут участвовать в других датах еженедельных розыгрышах кроме, как 09.08.2019г.

2.9. Для участия в рекламной акции «Розыгрыш 1 000 000 тенге» необходимо перевести 5 бонусов (один Код равен 5 бонусам), начисленных до начала проведения Рекламной акции либо начисленные в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих Правил. Организатор вправе, но не обязан сообщать об отказе или прекращении приема Кодов.

РАЗДЕЛ 3. СОСТАВ И РАЗМЕР ПРИЗОВОГО ФОНДА:

3.1. Общий размер призового фонда составляет 8 000 000 тенге, из которых еженедельно будет разыгрываться по 1 000 000 тенге в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих правил.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИКА РОЗЫГРЫША ПРИЗОВ:

4.1. Определение Участников, выигравших Призы, (далее – «Победители») будет проводиться в сроки, указанные в пункте 2.8 настоящих правил с использованием специальной компьютерной программы, определяющей выигравшие Коды путем случайного отбора среди зарегистрированных Кодов и выведенных баллов на участие в розыгрыше. Для проведения Розыгрыша каждого миллиона тенге будет определен свой Победитель, при этом Победитель в дальнейшем не сможет принять участие в последующих Этапах Розыгрыша 1 000 000 тенге. Определение Победителей будет проводиться с участием комиссии в составе не менее одного представителя Организатора, представителя технической платформы и нотариуса. По результатам каждого розыгрыша участвовавшие в определении Победителей

члены комиссии подписывают протокол. Подписи членов комиссии на протоколе очередного розыгрыша заверяются нотариусом.

4.2. Путем случайного выбора будут выбраны пять любых номеров, и первый по последовательности будет являться победителем. В случае если Организатор Рекламной акции не может связаться с победителем в течение 48 (сорока восьми) часов с момента определения победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, Заказчик Акции связывается с первым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается со вторым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться со вторым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается с третьим резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Заказчик Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с третьим резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз. Организатор связывается с четвертым резервным победителем для присуждения ему приза. В случае если Организатор не может в течение вышеуказанного срока связаться с четвертым резервным победителем, то такой победитель лишается права на соответствующий приз, и Организатор вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению.

4.3. Организатор имеет право менять дату розыгрышей как до, так и в течении Рекламной акции. Комиссия, проводящая розыгрыш 1 000 000 тенге, оставляет за собой право определить одного из четырех альтернативных победителей на каждый розыгрыш для возможности замены победителя соответствующего дня в случае необходимости. Однако ни Организатор, ни какие-либо лица, участвующие в определении Победителей не обязаны раскрывать имена Участников, которые были включены комиссией в такой список альтернативных победителей.

4.4. Общее количество призов Розыгрыша, не может быть увеличено. После того, как общее количество призов, будет распределено между Победителями, требования любых других Участников в отношении призов приниматься не будут.

4.5. Организатор дополнительно реализует ряд мер по защите от автоматического перебора кодов последовательных неудачных попыток зарегистрировать код, занесение IP-адреса в черный список после 20 (двадцать) неудачных попыток угадать код.

4.6. Незамедлительно после того, как Организатор узнает, что Победителем был объявлен несовершеннолетний в возрасте до 18 лет, или недееспособное лицо, или лицо, имеющее ограничение дееспособности, данное лицо исключается из списка Победителей и право на получение приза может быть передано одному из альтернативных победителей.

РАЗДЕЛ 5. ВЫДАЧА ПРИЗОВ:

5.1. Порядок получения участниками приза: Приз будет перечисляться на электронный счет ВПЛЮСЕ, который можно вывести на банковскую карту, оплатить услуги связи, коммунальные платежи.

5.2. Организатор не несет ответственность за какие-либо расходы и затраты, которые Участники Розыгрыша могут понести для участия в Рекламной акции.

5.3. Количество Призов ограничено. Организатор оставляет за собой право остановить выдачу Призов, в случае если Призы закончатся до даты окончания Рекламной акции.

5.4. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения

Призов. Не предоставление оригинала, включая, но не ограничиваясь копиями удостоверения личности и/или паспорта Организатору в момент получения Приза, невозможность получения Участником и неполучение Приза по каким-либо причинам, возникшим по вине Участника, будут рассматриваться Организатором как отказ Участника от приза, за который Организатор не несет ответственности. В случае отказа Победителя от согласования и/или предоставления необходимых документов согласно настоящих правил либо их несвоевременной отправки (не более десяти рабочих дней с даты уведомления Организатором) Организатор вправе отказать в выдаче приза и заменить текущего Победителя на резервного призёра без получения письменного отказа от текущего Победителя в пользу резервного.

5.5. Призы выдаются участникам Рекламной акции только в соответствии с данными правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

5.6. После того, как общее количество Призов будет распределено между участниками, выигравшими Призы, требования любых других участников в отношении каких-либо Призов приниматься не будут.

5.7. Организатор оставляет за собой право использования имен и фотографий, видеозаписи победителей в рекламных целях, право продлить Рекламную акцию, изменить условия Рекламной акции, изменить процедуру выдачи/количества Призов и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

5.8. Организатор вправе при необходимости взять на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов на Призы, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

5.9. Участники, выигравшие Призы, соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Организатору. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные материалы будут принадлежать Организатору соответственно на неограниченный срок и без ограничения территории.

5.20. Дополнительную информацию можно также получить по телефонам горячей линии – 3775

5.21. В случае любых изменений в условиях и порядке проводимой Рекламной акции, включая, но, не ограничиваясь: сроки проведения Рекламной акции, выдаваемые призы, количество выдаваемых призов, и любые иные условия проведения Рекламной акции, Организатор оставляет за собой право публиковать в период проведения Рекламной акции дополнительную информацию на сайте www.vpluse.me.

5.22. Отправка SMS либо регистрация на сайте означает полное согласие участника с условиями Рекламной акции, согласие на получение информационных сообщений от Организатора, в том числе по SMS, Whats app или по электронной почте, а также Участник дает свое согласие на предоставление, обработку, хранение и использование своих персональных данных в базе данных Организатора и/или уполномоченных им лиц и на их дальнейшее использование в рамках всех акций, проводимых Организатором и/или уполномоченными им лицами. При этом участник может отказаться от получения информационных сообщений от Организатора, направив SMS со словом STOP на короткий номер 3775.

Қазақстан Республикасының аумағында "ВПЛЮСЕ" бейілділік бағдарламасының «Ұтыс ойыны 1 000 000 теңге» Жарнамалық науқанын өткізу ережелері (бұдан әрі – «Ережелер»).

1-ТАРАУ. ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАННЫҢ ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕРІ

1.1. «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Нектар Солнечный» лимонады сауда белгілері атынан «Ұтыс ойыны 1 000 000 теңге» Жарнамалық науқанының ұйымдастырушысы (бұдан әрі – Жарнамалық науқан) «RG Brands Kazakhstan» ЖШС, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., Райымбек д-лы, 212Б болып табылады (бұдан әрі – Ұйымдастырушы деп аталады).

Жарнамалық науқанға қатысу үшін «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Нектар Солнечный» лимонады сауда таңбаларымен «RG Brands Kazakhstan» ЖШС-нің өндірген өнімдерін сатып алу қажет.

Жарнамалық науқан осы Жарнамалық науқанды өткізу ережелеріне және қатысу шарттарына сәйкес өткізіледі.

1.2. Жарнамалық науқан аясында Ұйымдастырушы осы ережелердің 2.8 және 3.1-тармақтарында көрсетілген мерзімде апта сайын 1 000 000 теңгені ұтысқа салады (бұдан әрі мәтін бойынша-Жұлде).

1.3. Жұлделердің ұтыс ойыны Ұйымдастырушының өнімдерін сатуды ынталандыруға бағытталғанын назарға алсақ, бұл Жарнамалық науқан лотерея болып табылмайды.

2-ТАРАУ. ЖАРНАМАЛЫҚ НАУҚАНҒА ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ:

2.1. «Piala Gold», «Piala Ice Tea», «A'su», «Моё», «Gracio», «DaDa», «Нектар Солнечный», «Нектар Солнечный» лимонады сауда белгілерімен кез келген өнімді (бұдан әрі-Өнім) сатып алыңыз.

2.2. Қақпағының ішкі жағында немесе Өнім қаптамасының ішкі жағында он әріптен (тек латын) және цифрлардан (бұдан әрі – "Код") тұратын бірегей кодты табыңыз, ұялы телефоныңыздан осы табылған Коды бар SMS-хабарламаны 3775 қысқа нөміріне жіберу арқылы тіркеліңіз немесе www.vpluse.me веб-сайтында немесе «ВПЛЮСЕ» мобильді қолданба арқылы тіркеңіз. Әрбір код тек бір рет тіркеліне алады.

2.3. Өз кодын SMS-хабарлама арқылы тіркеген Жарнамалық науқанға Қатысушыға оның қатысушы кодының тіркелуін растайтын, 3775 нөмірінен жауап SMS-хабарлама жіберілуі мүмкін. Қазақстан абоненттері үшін кодты смс арқылы тіркеу құны 7 (жеті) теңге. Кодтарды www.vpluse.me веб-сайтында және «ВПЛЮСЕ» мобильді қолданбасында тіркеу тегін жүзеге асырылады. Жарнамалық науқанға Қатысушыларды және Кодтарды ақпараттық жедел желіде тіркеу жүзеге асырылмайды.

2.4. www.vpluse.me сайтында немесе ВПЛЮСЕ мобильдік қолданбасында тіркелген кезде мына өрістерді толтыру міндетті болып табылады:

- ұялы телефон нөмірі;
- аты;
- тегі;
- жынысы;
- туылған күні;
- қаласы;
- e-mail.

2.5. «1 000 000 теңге ұтыс ойыны» Жарнамалық науқанына 18 жасқа толған Қазақстан Республикасында тұратын барлық тұлғалар қатыса алады. «1 000 000 теңге ұтыс ойыны» науқанына қатысушылар болып танылмайды және келесі тұлғалардың қатысуға құқығы жоқ: Ұйымдастырушының өкілдері және олардың отбасы мүшелері, сондай-ақ Жарнамалық науқан нәтижелеріне ықпал етуге немесе оларды бұрмалауға мүмкіндігі бар барлық үлестес компаниялардың, кез келген мүдделі тараптардың қызметкерлері ("RESMI компаниялар тобы" АҚ-ның барлық компанияларының, сондай-ақ Жарнамалық науқан өткізуге тартылған үшінші тұлғалар).

2.6. Жарнамалық науқанды өткізудің жалпы мерзімі – 2019 жылдың 01 наурызынан бастап 2019 жылдың 30 сәуіріне дейін (бұдан әрі – Жарнамалық науқанды өткізу Кезеңі).

2.7. Жарнамалық Науқанды өткізу аумағы – Қазақстан Республикасы.

2.8. Ұтыс ойындарын өткізу күндері*:

№1 кесте

Ұтыс ойынына қатысу үшін есептелген бонустарды аудару кезеңдері	Ұтысқа салу ойындарын өткізу күндері
01.08.2019 – 08.08.2019	09.08.2019
09.08.2019 – 15.08.2019	16.08.2019
16.08.2019 – 22.08.2019	23.08.2019
23.08.2019 – 28.08.2019	29.08.2019
29.08.2019 – 05.09.2019	06.09.2019
06.09.2019 – 12.09.2019	13.09.2019
13.09.2019 – 19.09.2019	20.09.2019
20.09.2019 – 30.09.2019	01.10.2019

*Жұлделі ұтыс ойындарының кестесі Қазақстан Республикасының заңнамасымен белгіленген демалыс және мереке күндерін ескере отырып түзетілуі мүмкін.

Назар аударыңыз №1 кестеде тиісті апта сайынғы ұтыс ойынына қатысу үшін есептелген бонустарды аудару кезеңдері көрсетілген. Мысалы: 08.08.2019ж. дейін аударылған бонустар 09.08.2019ж. басқа апта сайынғы ұтыс ойындары өтетін басқа күндері қатыса алмайды.

2.9. «1 000 000 теңге ұтыс ойыны» жарнамалық науқанына қатысу үшін Жарнамалық науқан басталғанға дейін есептелген немесе осы ереженің 2.8-тармағында көрсетілген мерзімде есептелген 5 бонусты (бір Код 5 бонусқа тең) аудару қажет. Ұйымдастырушы Кодтарды қабылдаудан бас тартуы немесе тоқтатуы туралы хабарлауға құқылы, бірақ міндетті емес.

3-ТАРАУ. ЖҮЛДЕ ҚОРЫНЫҢ ҚҰРАМЫ МЕН МӨЛШЕРІ:

3.1. Жұлде қорының жалпы мөлшері 8 000 000 теңге құрайды, олардан апта сайын осы ережелердің 2.8 тармағында көрсетілген мерзімдерде 1 000 000 теңгеден айналатын болады.

4-ТАРАУ. ҰТЫС ОЙЫНДАРЫНЫҢ ӘДІСІ:

4.1. Жұлделерді ұтып алған қатысушыларды (бұдан әрі – «Жеңімпаздар») анықтау тіркелген Кодтар мен ұтыс ойынына қатысуға шығарылған баллдар арасында кездейсоқ іріктеу жолымен ұтып шыққан кодтарды анықтайтын арнайы компьютерлік бағдарламаны пайдалана отырып, осы Ереженің 2.8-тармағында көрсетілген мерзімде жүргізіледі. Әрбір миллион теңге ұтыс ойынын өткізу үшін өзінің жеңімпазы анықталады, бұл ретте жеңімпаз одан әрі 1 000 000 теңге ұтыс ойынының келесі кезеңдеріне қатыса алмайды. Жеңімпаздарды

анықтау Ұйымдастырушының кемінде бір өкілі, техникалық платформа өкілі және нотариустың қатысуымен жүргізіледі. Әрбір ұтыс ойынының нәтижелері бойынша жеңімпаздарды анықтауға қатысқан Комиссия мүшелері хаттамаға қол қояды. Кезекті ұтыс ойынының хаттамасындағы комиссия мүшелерінің қолын нотариус куәландырады.

4.2. Кездейсоқ таңдау арқылы кез келген бес нөмір таңдап алынады және тізбек бойынша біріншісі жеңімпаз болады. Егер Жарнамалық науқанды Ұйымдастырушы жеңімпаз анықталған сәттен бастап 48 (қырық сегіз) сағат ішінде жеңімпазбен байланыса алмаса, аталған тұлға тиісті жүлде алу құқығынан айырылады, Науқанға Тапсырыс беруші жүлдені беру үшін резервтегі бірінші жеңімпазбен байланысады. Егер Науқанға Тапсырыс беруші жоғарыда көрсетілген мерзім ішінде резервтегі бірінші жеңімпазбен байланыса алмаса, онда мұндай жеңімпаз тиісті жүлде алу құқығынан айырылады. Ұйымдастырушы жүлдені беру үшін резервтегі екінші жеңімпазбен байланысады. Егер Науқанға Тапсырыс беруші жоғарыда көрсетілген мерзім ішінде резервтегі екінші жеңімпазбен байланыса алмаса, онда мұндай жеңімпаз тиісті жүлде алу құқығынан айырылады. Ұйымдастырушы жүлдені беру үшін резервтегі үшінші жеңімпазбен байланысады. Егер Науқанға Тапсырыс беруші жоғарыда көрсетілген мерзім ішінде резервтегі үшінші жеңімпазбен байланыса алмаса, онда мұндай жеңімпаз тиісті жүлде алу құқығынан айырылады. Ұйымдастырушы жүлдені беру үшін резервтегі төртінші жеңімпазбен байланысады. Егер ұйымдастырушы жоғарыда көрсетілген мерзім ішінде резервтегі төртінші жеңімпазбен байланыса алмаса, онда мұндай жеңімпаз тиісті жүлдені алу құқығынан айырылады және Ұйымдастырушы өз қалауы бойынша бұл жүлдені иеленуге құқылы.

4.3. Ұйымдастырушы Жарнамалық науқан алдында да, сондай-ақ науқан кезінде де ұтыс күнін өзгертуге құқылы. 1 000 000 теңге ұтыс ойынын өткізетін Комиссия қажет болған жағдайда тиісті күнгі жеңімпазды ауыстыру мүмкіндігі үшін әрбір ұтыс ойынына балама жеңімпаздардың төрттен бірін анықтау құқығын өзіне қалдырады. Алайда Ұйымдастырушы да, Жеңімпаздарды анықтауға қатысатын қандай да бір тұлғалар да комиссиямен балама жеңімпаздардың осындай тізіміне енгізген Қатысушылардың аттарын ашуға міндетті емес.

4.4. Ұтыс ойыны жүлделерінің жалпы саны арттырылмайды. Жұлделердің жалпы саны Жеңімпаздар арасында бөлінгеннен кейін, жүлделерге қатысты кез келген басқа қатысушылардың талаптары қабылданбайды.

4.5. Ұйымдастырушы кодты тіркеуге ретті сәтсіз әрекеттердің кодтарын автоматты түрде іріктеуден қорғау, кодты табуға 20 (жиырма) сәтсіз әрекеттерден кейін ІР-мекенжайды қара тізімге енгізу бойынша бірқатар шараларды қосымша іске асырады.

4.6. Ұйымдастырушы 18 жасқа дейінгі кәмелетке толмаған немесе әрекетке қабілетсіз адам немесе әрекетке қабілеттілігі шектеулі адам Жеңімпаз деп жарияланғанын білгеннен кейін дереу осы тұлға Жеңімпаздар тізімінен шығарылады және жүлдені алу құқығы баламалы Жеңімпаздардың біріне берілуі мүмкін.

5-ТАРАУ. ЖҮЛДЕЛЕР БЕРУ:

5.1. Қатысушылардың жүлдені алу тәртібі: жүлде банктік картаға шығаруға, байланыс қызметтерін, коммуналдық төлемдерді төлеуге болатын ВПЛЮСЕ электрондық шотына аударылады.

5.2. Ұйымдастырушы ұтыс ойынына қатысушылардың Жарнамалық науқанға қатысу кезіндегі қандай да бір шығындары мен шығыстары үшін жауапты болмайды.

5.3. Жұлделер саны шектеулі. Егер жүлделер Жарнамалық науқан аяқталған күнге дейін аяқталған жағдайда, Ұйымдастырушы Жұлделерді беруді тоқтату құқығын өзіне қалдырады.

5.4. Жұлделерді алуға үміткер Жарнамалық науқанға қатысушылар Жұлделерді алу үшін Ұйымдастырушы ұсынатын барлық қажетті құжаттарды толтыруға және қол қоюға

міндеттенеді. Жүлдені алу кезінде Ұйымдастырушыға жеке куәлігінің және/немесе төлқұжатының көшірмелерімен қоса, бірақ шектелмей, түпнұсқаны ұсынбау, қатысушының кінәсінен пайда болған қандай да бір себептер бойынша Жүлдені алу мүмкін еместігі және Жүлдені алмауы Ұйымдастырушы қатысушының Жүлдені алудан бас тартуы ретінде қаралатын болады және ол үшін Ұйымдастырушы жауапты болмайды. Жеңімпаз осы Ережеге сәйкес қажетті құжаттарды келісуден және/немесе ұсынудан бас тартқан не оларды уақтылы жібермеген жағдайда (Ұйымдастырушы хабардар еткен күннен бастап он жұмыс күнінен артық емес) Ұйымдастырушы жүлдені беруден бас тартуға және ағымдағы Жеңімпазды резервтегі Жеңімпаздың пайдасына ағымдағы Жеңімпаздан жазбаша бас тартуды алмай ақ резервтегі Жеңімпазға ауыстыруға құқылы.

5.5. Жұлделер Жарнамалық науқанға қатысушыларға тек осы Ережелерге сәйкес беріледі. Жарнамалық науқанды өткізуге және Жүлдені алуға байланысты даулы мәселелер туындаған жағдайда Ұйымдастырушының шешімі түпкілікті болып табылады.

5.6. Жұлделердің жалпы саны Жұлделерді ұтып алған қатысушылар арасында бөлінгеннен кейін кез келген басқа қатысушылардың қандай да бір жұлделерге қатысты талаптары қабылданбайды.

5.7. Ұйымдастырушы жеңімпаздардың аттары мен фотосуреттерін, бейнежазбаларын жарнамалық мақсатта пайдалану құқығын, Жарнамалық науқанды ұзарту, Жарнамалық науқанының шарттарын өзгерту, Жұлделерді беру/санын өзгерту және Жарнамалық науқан мен оның өткізілу тәртібі туралы қосымша ақпаратты жариялау құқығын өзіне қалдырады.

5.8. Ұйымдастырушы қажет болған жағдайда Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген Жұлделерге арналған барлық міндетті салықтарды төлеу жөнінде өзіне міндеттеме алуға құқылы.

5.9. Жұлделерді ұтып алған қатысушылар Жарнамалық науқанға, соның ішінде радио және теледидар арқылы, сондай-ақ өзге де бұқаралық ақпарат құралдарына қатысу туралы жарнамалық сұхбат беруге, немесе Ұйымдастырушыға қандай да бір сыйақы төлемей, графикалық жарнамалық материалдарды дайындау үшін түсуге келіседі. Мұндай сұхбаттарға және өзге де материалдарға барлық авторлық және сабақтас құқықтар тиісінше шектеусіз мерзімге және аумақты шектеусіз түрде Ұйымдастырушыға тиесілі болады.

5.20. Қосымша ақпаратты 3775-жедел желі телефоны арқылы алуға болады.

5.21. Өткізілетін Жарнамалық науқанның шарттары мен тәртібінде кез келген өзгерістер болған жағдайда, соның ішінде, бірақ олармен шектелмей: Жарнамалық науқанды өткізу мерзімі, берілетін Жұлделер, берілетін Жұлделер саны және Жарнамалық науқанды өткізудің кез келген өзге де шарттары Жарнамалық науқанды өткізу кезеңінде www.vpluse.me сайтында қосымша ақпаратты жариялау құқығын Ұйымдастырушы өзіне қалдырады.

5.22. SMS жолдау немесе сайтта тіркелу қатысушының Жарнамалық науқан шарттарымен толық келісімін, Ұйымдастырушыдан, оның ішінде SMS, Whats app немесе электрондық пошта арқылы ақпараттық хабарламалар алуға келісімін білдіреді, сондай-ақ Қатысушы Ұйымдастырушының және/немесе ол уәкілеттік берген тұлғалардың деректер Базасында өзінің жеке деректерін ұсынуға, өңдеуге, сақтауға және пайдалануға және Ұйымдастырушы және/немесе ол уәкілеттік берген тұлғалар өткізетін барлық науқандар аясында оларды одан әрі пайдалануға өз келісімін береді. Сондай-ақ қатысушы 3775 қысқа нөміріне STOP сөзі бар SMS жолдай отырып, Ұйымдастырушыдан ақпараттық хабарлама алудан бас тарта алады.

ҰТЫС ОЙЫНЫНА ҚАТЫСА ОТЫРЫП, СІЗ ОСЫ ЕРЕЖЕЛЕРДІҢ МӘТІНІН МҰҚИЯТ ОҚЫП, ТҮСІNETІНІЗГЕ ЖӘНЕ ҚАНДАЙ ДА БІР ШЕКТЕУЛЕРСІЗ