

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ВПЛЮСЕ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. **Определение терминов**
2. **Действие Правил**
3. **Организационная структура Программы лояльности**
4. **Статусы субъектов Программы лояльности**
 - 4.1. **Статус Организатора**
 - 4.2. **Статус Партнера**
 - 4.3. **Статус Участника**
 - 4.3.1. **Порядок получения статуса Участника Программы лояльности**
 - 4.3.2. **Права и обязанности Участника**
 - 4.3.3. **Условия начисления бонусов**
 - 4.3.4. **Аккаунт Участника и использование вознаграждений**
 - 4.3.5. **Порядок урегулирования претензий Участников**
5. **Ответственность сторон**
6. **Условия конфиденциальности и информационной безопасности**
7. **Особое Условие**

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

1.1. **ID Карты Участника** - уникальный номер карты пользователя, который находится в Личном Кабинете участника,

1.2. **Аккаунт Участника** - личный кабинет (учетная запись) Участника на Платформе Организатора, которая дает доступ к истории операций, которые были осуществлены Участником в рамках Программы, к информации о бонусах, которые учитываются на бонусном счете Участника. Доступ к Аккаунту Участника обеспечивается с помощью Мобильного приложения Vpluse и/или Сайта Программы. Регистрация Аккаунта не является обязательной для получения статуса Участника, но является обязательной для получения права воспользоваться преимуществами, которые дает Программа.

1.3. **Кэшбэк** - условная единица в виде бонусного вознаграждения, которая начисляется Участнику соответственно условиям Программы, учитывается на бонусном счете Участника и списывается при получении Участником вознаграждения. Кэшбэк означает получение бонусов, которые переводятся на электронный кошелек. Бонусы становятся доступными Участнику при помощи Карты Участника. Бонусы используются исключительно в учетных целях, они не являются и не могут являться способами платежа, разновидностью валюты или ценными бумагами, не могут быть обменены на денежные средства, переданы или подарены другим лицам, переданы в обеспечение (залог), на них не может быть обращено взыскание в рамках исполнительных процедур, а также бонусы не могут передаваться в наследство. Бонусы не являются электронными деньгами и не выполняют функцию электронных денег. В связи с приведенным, бонусы не являются доходом (или дополнительным благом) для физического лица, а значит не включаются в базу налогообложения. Бонусы не являются товаром и не передаются за плату Участникам Программы, а поэтому начисление бонусов на бонусный счет Участника не имеет своим предусловием их приобретение (оплату) Участником Программы. Партнеры Программы могут начислять бонусы по разным математическим схемам. Информация про схемы начисления может размещаться на Сайте Программы, а также распространяться через иные каналы коммуникаций. Бонусы имеют срок действительности, ограниченный действительностью аккаунта Участника, и сроком действия бонусов, указанных в правилах маркетингового мероприятия. При утрате Участником своего статуса в Программе бонусы списываются с бонусного счета Участника без любых компенсаций и без права их возобновления.

1.4. **Счет или Бонусный счет Участника** - учетная запись в Платформе, на которой учитывается начисленные Участнику бонусы. Бонусный счет открывается автоматически и служит способом доступа Участника к начисленным ему бонусам.

1.5. **Вознаграждение** - поощрение Участника, которое заключается в возможности приобрести Товар Партнера или Организатора со скидкой в обмен на бонусы, которые учитываются в этот момент на бонусном счете Участника.

1.6. **Законодательство (или «Применимое законодательство»)** - законные и подзаконные нормативно-правовые акты, которые действуют в государстве, в юрисдикции которой возникают, изменяются и прекращаются правоотношения между Субъектами Программы. Условия Правил Программы лояльности исходят из того, что функционирование Программы не ограничено границами

конкретного государства. Для установления используемого законодательства Субъекты Программы должны исходить из юрисдикции, которой подчиняется Организатор или Партнер, который принимает участие в правоотношениях. Если сторонами правоотношений являются одновременно и Организатор, и Партнер, юрисдикция Организатора имеет приоритет.

1.7. **Карта Участника** - реализованная в цифровом виде в Мобильном приложении или на сайте, которая содержит персонифицированные данные, идентифицирующие ее правомерного держателя в качестве Участника Программы и предоставляют такому Участнику возможность получить бонусы или использовать их. Карта Участника связана с бонусным счетом такого участника. Основным реквизитом Карты является ID и номер. Карта Участника не является электронным платежным средством (банковской картой) любых платежных систем, но она может быть объединенной с таким платежным средством.

1.8. **Мобильное приложение** - компонент Платформы, предназначенный для физических лиц - пользователей мобильных устройств (типа смартфон, планшет и т.п.), который загружается Участником на его мобильное устройство и предоставляет доступ к функциональности Аккаунта Участника Программы. Мобильное приложение может быть загружено с Сайта Программы или из других публичных источников (PlayMarket, AppStore).

1.9. **Организатор Программы лояльности** - Организатор является ТОО «RG Brands Kazakhstan» (далее по тексту - RG Brands) и программного обеспечения Платформы. Организатор обеспечивает процессирование Карт, учет операций с бонусными счетами и ведение Аккаунтов Участников. Организатор так же отвечает за контакты Участниками Программы, а также их информационно-консультационную поддержку по вопросам, которые возникают в связи с их участием в Программе.

1.10. **Партнер Программы лояльности (Партнер)** - юридическое лицо или физическое лицо, действующий в соответствии с законодательством страны своей регистрации, который заключил договор с Организатором на участие в Программе. Информация об актуальном списке Партнеров предоставляется Организатором Программы на Сайте Программы.

1.11. **Платформа «Вплюсе» (Платформа)** — это программный комплекс, принадлежащий организатору, который представляет собой автоматизированное решение по управлению Программой лояльности «RG Brands», технической поддержки и усовершенствования сервиса в соответствии с требованиями Программы. Платформа позволяет учитывать операции с баллами, администрировать Аккаунты и учетные записи, обеспечивать функционирование Карт и их использования, функционирования пользовательских интерфейсов для Субъектов Программы, формирование отчетности, а также несет и другие функции.

1.12. **Программа** - программа лояльности Вплюсе, Организатором которой является RG Brands. Программой, в частности, является комплекс взаимоотношений между Субъектами, которые возникают на основании Правил Программы и договоров, заключенных между ними отдельно и состоят в приобретении потребителями - физическими лицами (Участники Программы) Товаров Партнеров на особых условиях, определенных Правилами Программы, Партнерами и непосредственно Организатором.

1.13. **Правила программы** - Правила определяют условия проведения маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности «Вплюсе». Правила — это публичная оферта, которая регулирует взаимоотношения Субъектов и участников Программы. Термины и определения понимаются Сторонами так, как это указано в действующей редакции Правил Программы.

1.14. **Сайт Программы лояльности** - официальный сайт Программы лояльности "RG brands" в сети Internet: www.vpluse.me, который служит информационно-справочным ресурсом для ознакомления с Правилами Программы, с условиями начисления бонусов, порядком использования вознаграждений и других специальных предложений для Участников Программы, с сообщениями от Организатора и других субъектов Программы и т.п. Сайт Программы лояльности также является доступом к Аккаунтам Участников Программы.

1.15. **Стороны** - субъекты Программы, в состав которых входят лица со статусами Организатор, Партнер и Участники. Участники становятся Сторонами Программы в результате присоединения к условиям Программы путем совершения действий, предусмотренных Правилами. Основания для получения и потери своих статусов другими Субъектами Программы регулируется Правилами.

1.16. **Товар** - продукция, предлагаемые Организатором в своих ТТ для приобретения Участниками. Товар реализуется в рамках Программы, имеет исключительно потребительское назначение и не должен использоваться Участниками в целях осуществления хозяйственной деятельности.

1.17. **ТТ или Торговые Точки** - территориально-обособленных торгово-сервисные предприятия (магазины, точки обслуживания), входящих в сеть Организатора, перечень которых содержится на Сайте Программы и в которых происходит приобретение потребителями - физическими лицами (в том числе, Участниками Программы) товаров Организатора. Для целей настоящего Договора под ТТ понимается любая торговая точка, которая участвует в Программе, включая Internet-магазины Партнеров. Партнеры не обязаны включать в Программу все принадлежащие им ТТ, следовательно, Участник в каждом случае должен предварительно убедиться в наличии той или иной ТТ в Программе.

1.18. **Участник Программы (Участник)** - физическое лицо (потребитель), которое зарегистрировало Аккаунт, располагает Картой и/или участвует в маркетинговом мероприятии на условиях Программы.

Термины и определения, значение которых не зафиксировано в действующей редакции Правил Программы, применяются Сторонами в соответствии с их обычным пониманием в деловом обороте.

2. ДЕЙСТВИЕ ПРАВИЛ

2.1. Правила определяют условия проведения маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности Вплюсе.

2.2. Действующая редакция Правил публикуется на Сайте Программы Vpluse.me к урегулированию правоотношений Сторон применяется редакция Правил, которая действовала на момент их возникновения, кроме случаев, когда условиями вступления в силу актуальной редакцией Правил прямо предусмотрены исключения из этого порядка.

2.3. Участник обязательно должен ознакомиться с Правилами Программы до момента акцепта (принятия). В любом случае Стороны исходят из того, что предпосылкой совершения Участником акцепта Правил было то, что он ознакомился с действующей редакцией Правил, они были ему полностью понятны и приемлемы, и Участник признал их обязательность для себя. Акцепт — это процедура присоединения участника к Программе лояльности и предоставления им согласия с условиями настоящих Правил, урегулирована в разделе 4 Правил «Статус участника».

2.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения к настоящим Правилам Программы путем публикации таких изменений и дополнений не позднее чем за 7 дней до вступления в силу Правил на Сайте Программы. Изменения и дополнения в Правила вступают в силу в дату, указанную при их публикации. Измененные Правила публикуются на Сайте Программы.

2.5. Участник, присоединяясь к условиям Программы, берет на себя обязательства следить за изменениями / дополнениями к Правилам. В случае несогласия Участника Программы с изменениями / дополнениями к Правилам, он имеет право прекратить участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

2.6. Организатор имеет право приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением Участников за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем направления уведомления через Сайт Программы и / или путем осуществления sms-рассылки на телефонные номера Участников, которые находятся в его распоряжении.

При этом Организатор не несет ответственности за не ознакомление Участниками с сообщением о приостановлении (прекращении) Программы или неполучение ими соответствующего sms-сообщения в связи с неактуальностью телефонного номера Участника.

Сообщение Организатора содержат указания периода приостановления Программы или дату полного прекращения программы. Начиная с даты приостановки (или с даты прекращения) Программы, Организатор не выполняет начисления и списания бонусов, а Стороны приостанавливают / прекращают выполнение своих обязательств в рамках Программы.

2.7. В случае принятия Организатором решения о прекращении Программы и сообщения о нем предусмотренными способами в Правилах, Участники имеют право использовать принадлежащие им суммы бонусов до наступления даты прекращения Программы.

2.8. После наступления даты прекращения Программы все бонусы аннулируются без каких-либо компенсаций и не могут быть использованы Участниками. Наступление даты прекращения Программы является обстоятельством, в результате которой статус участников Программы прекращается без необходимости совершения каких-либо дополнительных действий Участниками.

2.9. Организатор имеет право удалить / заблокировать Аккаунт отдельного Участника по запросу со стороны Участника, который отказался от участия в Программе, или по собственному решению

вследствие нарушения Участником условий Правил.

2.10. Территория программы: Республика Казахстан, Кыргызстан. Срок программы – Бессрочный.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Организационная структура Программы лояльности Вплюсе — это совокупность определенных Правилами структурных элементов, состоящих из Субъектов и совокупности отношений, возникающих между ними при проведении маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности Вплюсе, обеспечение функционирования Программы и осуществления операций с использованием бонусов. Взаимоотношения между структурными элементами Программы регулируются системой прямых сделок и данными Правилами.

3.2. В состав Субъектов Программы входят следующие Стороны:

- Организатор;
- Партнеры;
- Участники.

3.3. В случае необходимости Организатор может привлекать под собственную ответственность на договорной основе третьих лиц как на возмездной, так и на безвозмездной основе, с целью осуществления действия, направленные на поддержку и реализацию Программы. Права и обязанности таких привлеченных лиц по отношению к другим субъектам Программы регулируются соответствующими договорами между ними и Организатором, которые в любом случае не могут противоречить действующим Правилам. Третьи лица, привлеченные Организатором, выполняют чисто вспомогательные функции, не имеющие статуса субъектов Программы и не осуществляют в Программе функции, присущие субъектам Программы. Договоры с такими третьими лицами не создают обязательств для каких-либо других Субъектов Программы, нежели сам Организатор.

4. СТАТУСЫ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

4.1. Статус Организатора:

4.1.1. Организатор приобретает свой статус в связи с внедрением им Программы лояльности и теряет этот статус в связи с прекращением Программы. Организатор не требует никаких других подтверждений своего статуса, кроме факта функционирования Программы. Организатор выступает владельцем связанных с Программой торговых марок, логотипов, контента и фирменного стиля. Организатор также является владельцем официального Сайта Программы.

4.1.2. Основными функциями Организатора Программы являются:

- Поддержка актуальности этих Правил, внесения в них изменений и дополнений, опубликование изменений;
- Разработка, поддержка и развитие Сайта Программы и Мобильного приложения;
- Совершение действий, направленных на привлечение новых Партнеров и Участников;
- Реализация информационной поддержки маркетинговых активностей Партнера, а также внедрение собственных маркетинговых мероприятий, направленных на популяризацию и расширение Программы;
- Обеспечение регистрации Участников, ведение Аккаунтов Участников в Платформе, фиксирование изменений в статусе Участников и техническое обеспечение доступа Участников к элементам Сайта Программы и Мобильного приложения;
- Обеспечение процедуры идентификации Участника при приобретении им Товаров Организатора и / или при использовании вознаграждений, обеспечение процессирования Карт и операций с ними в рамках Программы лояльности и обеспечение доступа Субъектов Программы к этим данным в порядке, предусмотренном Правилами;
- Предоставление информационных услуг Участникам Программы путем размещения на Сайте Программы рекламно-информативных материалов, информации о схемах начисления бонусов и т.д., а также осуществление консультационно-информационной поддержки Участников по вопросам функционирования Программы, в том числе силами Контакт-центра;
- Обеспечение sms и e-mail рассылок Участникам Программы с целью информирования о маркетинговых предложениях Организатора (и / или Партнеров) и распространение материалов рекламного характера;
- Обеспечение рассмотрения заявлений, жалоб, спорных вопросов Программы, инициаторами которых являются Участники;
- Учет бонусных счетов Участников и процессирование операций с бонусами в рамках Программы;
- Обработка информации об Участниках и их активности, обеспечение доступа Субъектов Программы к этим данным в порядке, предусмотренном Правилами;
- Определение порядка информационно-технического взаимодействия между Субъектами Программы;

- Обеспечение плановых и по мере необходимости профилактических работ, в том числе таких, которые связаны с временным прекращением работы Сайта Программы или временным ограничением доступа отдельных Участников к элементам Сайта Программы (с предварительным уведомлением последних);
- Обеспечение информационного взаимодействия информационных систем Партнеров с компонентами Платформы Программы для осуществления ими действий по реализации или поддержке Программы;
- А также другие функции, предусмотренные актуальной редакцией Правил.

4.1.3. Организатор обязуется предоставлять Участникам сервисы на условиях, предусмотренных Правилами Программы и договорами, заключенными с Субъектами Программы.

4.1.4. Организатор также может брать на себя функции других Субъектов Программы, таких как Партнеры. В таких случаях к урегулированию отношений между Организатором и Участниками применяются условия Правил, регулирующих статус соответствующих субъектов Программы;

4.1.5. Кроме других прав, предусмотренных отдельным договором с субъектами Программы, в рамках Программы Организатор оставляет за собой право контактировать с участниками Программы путем разного рода публичных объявлений, рекламы, sms и e-mail рассылок, предоставляя им информацию, касающуюся функционирования Программы, изменений условий / схем начисления баллов, предоставление индивидуальных маркетинговых предложений и тому подобное.

4.1.6. Организатор может привлекать новых Участников Программы путем проведения анкетирования потенциальных и действующих Участников Программы. Анкетирование может осуществляться как в бумажном виде, так и путем размещения электронных форм на Сайте Программы.

4.1.7. Организатор оставляет за собой право размещать информацию о Программе и Партнерах в составе своих справочно-информационных и / или рекламных материалов, в т.ч. на собственном сайте, с правом передавать такую информацию своим контрагентам для размещения ее в свою очередь в их справочно-информационных и / или рекламных материалах, направленных на популяризацию Программы.

4.2. Статус Партнера:

4.2.1. Партнеры становятся Субъектами Программы и приобретают статус партнеров Программы с момента заключения с Организатором договора об участии в Программе и теряют статус в связи с окончанием срока действия такого договора или в связи с прекращением функционирования самой Программы.

4.2.2. Основными функциями Партнера Программы являются:

- Установление математических схем начисления бонусов для Участников, участвующих в Программе;
- Содействие Программе в привлечении новых Участников путем участия в процессе анкетирования своих клиентов;
- Популяризации Программы путем участия в общих маркетинговых мероприятиях Программы и / или введения собственных маркетинговых мероприятий в рамках Программы;
- Обеспечение информационного обмена между Субъектами Программы в процессе начисления баллов и использования вознаграждений путем осуществления технических настроек и поддержки их в надлежащем состоянии.

4.2.3. Партнер обязуется обслуживать участников на условиях, предусмотренных Правилами Программы и договорами, заключенными с Субъектами Программы.

4.2.4. Партнер обязуется указывать и поддерживать актуальную информацию на Сайте Программы.

4.2.5. Партнер имеет право делать специальные предложения Участникам Программы (как всем Участникам, так и в индивидуальном порядке), о чем предварительно сообщает Участникам, в том числе с использованием функции sms и e-mail рассылок.

4.2.6. Специальные акционные предложения с условиями, является финансово выгодными для отличных от Участников Программы покупателей Партнера, могут внедряться Партнером при условии обязательной возможности участвовать в них и для Участников данной Программы. В любом случае Участник не может быть исключен из акционных предложений (маркетинговых мероприятий) Партнера только в связи с его принадлежностью к Участникам Программы.

4.2.7. Сделка по приобретению Товара является предметом прямых правоотношений Участников и Партнера и на нее распространяется регулирование законодательства о регулировании торговой деятельности и о защите прав потребителей.

4.2.8. Кроме других прав, предусмотренных отдельными договорами с Субъектами Программы, в рамках Программы Партнер имеет право:

4.2.8.1. на использование информации, предоставляемой ему Организатором в рамках Программы для реализации собственных маркетинговых мероприятий, предварительно согласованных с Организатором;

4.2.8.2. контактировать с участниками Программы путем разного рода sms и e-mail рассылок, независимо от того, осуществляли эти Участники приобретение Товаров данного Партнера. Право Партнера контактировать с участниками Программы ограничивается обязательством Партнера не совершать действий, направленных на поощрение участников на выход из Программы.

4.3. Статус Участника:

4.3.1. Порядок получения статуса Участника Программы лояльности

4.3.1.1. Приобретение физическим лицом статуса Участника означает согласие с действующей на момент приобретения редакцией Правил.

Порядок приобретения, использования, изменения и утраты статуса Участника регулируется Правилами.

Участие в Программе является добровольным для Участника. В случае нежелания Участника поддерживать свой статус в Программе он имеет право отказаться от участия в Программе в порядке, предусмотренном Правилами, без уплаты каких-либо дополнительных вознаграждений или платежей в пользу Субъектов Программы.

Отношения Субъектов Программы и Участников в части заключения и исполнения электронных сделок регулируются настоящими Правилами и гражданским законодательством государства, на территории которого осуществляется операция.

4.3.1.2. **Статус Участника Программы** приобретает любое физическое лицо, которое одновременно удовлетворяет следующим требованиям:

- Приобрело полную гражданскую дееспособность;
- Обладает действующим мобильным номером;

В случае успешного подтверждения Организатором идентификатора Карты (ID) на Участника Программы распространяется действие Правил, размещенных на Сайте Программы.

Приобретая статус Участника Программы, физическое лицо соглашается на получение sms-рассылок, ватсап и email-рассылок от Организатора Программы о маркетинговых предложениях и информировании об условиях Программы.

Участник продолжит свое участие в Программе и регистрирует Аккаунт, он получит право пользоваться начисленными вознаграждениями.

Регистрация Аккаунта Участника осуществляется путем заполнения регистрационной формы, в которой физическое лицо отмечает обязательную (отмечены поля) и не обязательную (по собственному желанию) информацию о себе:

- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- «Никнейм» (или «имя» - набор литерно-цифровых символов, с использованием которых Организатор и другие Субъекты Программы будут обращаться к Участнику);
- Номер или ID принадлежащей ему активной Карты Участника (если уже была получена лицом до этого);
- Другие, не обязательны, поля (за их заполнение Организатор может предложить начисления дополнительных баллов).

Если регистрационная форма заполняется на Сайте Программы или в Мобильном приложении, лицо должно подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, проставив отметку в соответствующем поле и нажать кнопку «Регистрация». В результате лицо получит на указанный в регистрационной форме номер мобильного телефона динамический пароль, который нужно ввести в предназначенное для этого поле. При верном вводе динамического пароля на этот же номер мобильного телефона может поступить sms от Организатора (или от Организатора, если он был уполномочен Организатором на такие действия) с сообщением об успешной регистрации (по усмотрению Организатора).

Для подтверждения правильности введенного адреса e-mail лицо может получить на указанную в регистрационной форме адрес электронной почты письмо от Организатора с просьбой перейти по ссылке для подтверждения e-mail. Лицу следует перейти по указанной ссылке.

Регистрация Аккаунта также может быть осуществлена путем авторизованного входа лицом в свой профайл в социальных сетях (из доступного списка).

Участнику Программы II-го уровня становится доступной функциональность Аккаунта Участника, которая описана в п.4.3.4 Правил.

У одного Участника может быть одновременно зарегистрирован только один Аккаунт. Если Организатор обнаружит нарушение Участником этого условия, Организатор оставляет за собою право по собственному выбору объединить несколько Аккаунтов в один, или заблокировать все Аккаунты такого Участника, отказав ему в дальнейшем пользовании Программой.

4.3.2. Права и обязанности Участника

4.3.2.1. Помимо прочих прав, Правилами Программы, **Участник имеет право:**

4.3.2.1.1. Получать бонусы, призы, специальные предложения и другие поощрения от Организатора, предусмотренные Программой и условиями отдельных акций, а также пользоваться преимуществами

других маркетинговых мероприятий.

4.3.2.1.2. Пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой для ее Участников.

4.3.2.1.3. Использовать полученные на условиях Программы вознаграждения по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Субъектами Программы.

4.3.2.1.4. Получать информацию о полном перечне сервисов и дополнительных возможностях, доступных Участнику.

4.3.2.1.7. В случае несогласия с условиями Правил или изменениями, внесенными в них, а также по любым другим причинам по усмотрению Участника, отказаться от участия в Программе и инициировать прекращение своего статуса Участника.

Фактом обнаружения намерения прекратить участие в Программе Участником считается:

- Подача электронного заявления в своем Аккаунте;

В случае добровольного прекращения участия в Программе Участника баланс его бонусного счета аннулируется, а Карточка уже не может использоваться для начисления баллов и получения других возможностей, которые предоставляются лицам с действующим статусом участника Программы.

4.3.3. Условия начисления бонусов

4.3.3.1. Математические схемы и размер начисления баллов определяются Организатором/Партнерами и объявляются Участникам путем размещения на сайте Программы и в других рекламных и информационном материалах Программы. Партнер меняет схему начисления бонусов самостоятельно, сообщая Участникам путем размещения информации на сайте Программы.

4.3.3.2. Совершив покупку Товара и активировав промо код, Участник получает, определенное схемой начисления, количество бонусов на свой бонусный счет.

1 бонус (кэшбэк) = 1 тенге или 0,2 сом. За каждый зарегистрированный уникальный код участнику начисляется 5 (пять) кэшбэков (бонусов).

После накопления определенного уровня бонусов (100 бонусов и более), участник может перевести их на электронный кошелек Altyn и воспользоваться услугами электронного кошелька, например: оплатить коммунальные услуги, пополнить мобильный баланс и многое другое.

4.3.3.3. Если по техническим причинам (отсутствие связи с сервером и т.п.) бонусы не могут быть начислены в режиме реального времени, то это должно быть осуществлено не позднее трех рабочих дней с даты совершения покупки Товара.

4.3.3.4. Для начисления бонусов Организатору необходимо идентифицировать Участника.

4.3.3.5. Бонусы также могут начисляться Участнику во время проведения других маркетинговых мероприятий, рекламных акций, опросов, на условиях, определенных Организатором и / или Партнерами.

4.3.3.6. Участник может узнать текущий баланс своего бонусного счета в Аккаунте Участника (на сайте Программы или в Мобильном приложении).

4.3.3.7. После 50 неверных попыток ввода кода за весь период пользования программой лояльности ВПЛЮСЕ RG Brands Kazakhstan система автоматически вносит номер мобильного телефона потребителя в черный список. Мобильные номера, внесенные в черный список активировать коды, не могут.

4.3.4. Аккаунт Участника и использование вознаграждений

4.3.4.1. Регистрация Аккаунта Участника происходит в порядке, указанном в пункте 4.3.1 Правил. Регистрация Аккаунта Участника является обязательным условием для получения возможности воспользоваться преимуществами, которые предоставляются Участникам Программы. Аккаунт выполняет функцию личного кабинета Участника, в котором отображается информация о событиях, которые произошли в рамках Программы и являются значимыми для владельца Аккаунта.

4.3.4.2. Аккаунт содержит информацию, разглашение которой может противоречить интересам Участника. Поэтому для обеспечения конфиденциальности информации Участника и его финансовой безопасности предусмотрена обязательная авторизация Участника при его входе в свой Аккаунт. Вход в Аккаунт возможен как непосредственно на Сайте Программы, так и через Мобильное приложение. Авторизация осуществляется путем введения Участником своего зарегистрированного e-mail и пароля или путем осуществления входа через информационный файл в социальной сети.

4.3.4.3. Аккаунт участника содержит следующую информацию:

- Профайл (профиль)
- Информацию о начисленных баллах (история в разрезе даты, суммы, Товара и т.п.);
- Информацию о текущем балансе бонусного счета Участника;
- Информацию о специальных предложениях Организатора и/или Партнеров;
- Информацию о наличии у Участника персональных предложений от Субъектов Программы (промо-коды), ваучеры, купоны на скидки и т.п.);

4.3.4.4. Бонусный счет предназначен для учета начисленных Участнику бонусов. Участник имеет право использовать бонусы на пополнение мобильного баланса или перевода на электронный кошелек.

4.3.5. Порядок урегулирования претензий Участника

4.3.5.1. В случае, если Участник обратится к Организатору или Партнеру Программы, с претензией,

связанной с получением баллов, а также с любой другой претензией, Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий ошибки, возникшие в программном комплексе Платформы (включая ее компоненты) по вине Организатора или вследствие технических ошибок, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Участника.

4.3.5.2. Если причинами возникновения претензий появились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнера, или третьих лиц за действия которых несет ответственность Партнер, или технические ошибки на стороне Партнера, Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для урегулировать претензии Участника в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. При достижении согласия между Сторонами устранения ошибок, повлекших претензию Участника по причине действия и/или бездействия со стороны Партнера, может осуществляться Организатором собственными силами, силами Партнера или силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

4.3.5.3. Если урегулирования таких претензий невозможно без привлечения Партнера Организатор обязуется не позднее 2 (Двух) дней с момента получения претензии, сообщить Партнера о таких претензиях путем направления в адрес Партнера Программы, письмо с изложением сути претензии, описанием предмета и других существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Участника. Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

4.3.5.4. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров проводится за счет стороны, виновной в возникновении таких последствий.

4.3.5.5. Претензии Участников, связанные с оплатой Товара качеством/количеством/комплектностью Товара, качеством услуг/работ Партнера и т.п., подлежат урегулированию Партнером самостоятельно. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер.

4.3.5.6. Претензии Участников, которые не могут быть урегулированы сторонами самостоятельно, передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Субъекты Программы не несут ответственность за доставку, сохранность, качество Товара (его комплектность, соответствие т.д.), приобретенного Участником у Партнера.

5.2. Организатор не несет ответственности за прямые/косвенные убытки или упущенную выгоду Партнера, Участников, третьих лиц в результате участия в Программе.

5.3. Организатор не несет ответственности за предоставленную участником ложные данные о себе при получении определенного подарка (в виде денег/материального приза).

5.4. Организатор не несет ответственности за неисправности, ошибки и перерывы в работе программно-аппаратного комплекса Партнера (оборудование), обеспечивающий взаимодействие с Платформой (и ее компонентами), а также за временное отсутствие у Партнера доступа к его программным и/или аппаратным средствам.

5.5. Участвуя в Программе, Участники гарантируют, что обработка Организатором информации в Платформе и предоставления доступа Участников к ней на условиях этих Правил не нарушает права Участника по информации, предоставленной Участникам в рамках Программы, положений законодательства о защите персональных данных и обработку информации о лице, других критериев конфиденциальности информации о Участнике. Организатор заявляет, что Партнеры и технические подрядчики являются уполномоченными распорядителями персональных данных, владельцем которых становится Организатор вследствие реализации Участниками Программы своих прав.

5.6. Организатор не несет ответственности за любые задержки в предоставлении скидок и начислении бонусов по вине Партнеров/сотовых операторов, в том числе за некорректную передачу данных для начисления бонусов в системе Организатора, не предоставление информации о начислении или других деталей операции, необходимые для расчета размера предоставленной скидки и начисления бонусов на бонусный счет, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнера с системой Организатора.

5.7. Организатор не несет ответственности Использование технических устройств с которых будет осуществляться доступ к сайту или приложению вызовет у кого-либо эпилептический припадок или другие болезни.

5.8. Организатор не несет ответственности перед Участниками за приостановление или прекращение участия в Программе Партнером, а также за изменения, вносимые Партнером схемам начисления бонусов Участникам в рамках Программы. Организатор лишь обязан оперативно сообщать Участникам о таких изменениях, как только Партнер выполнит свой долг сообщить Организатору об изменениях.

5.9. Стороны Программы освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой

силы, влияющие на возможность надлежащего исполнения Сторонами своих обязательств, которые возникли в следствии обстоятельств непреодолимой силы, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся такие события, но не ограничиваясь ими: землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, другие катастрофы социального, техногенного или эпидемиологического характера, а также решения или нормативно-правовые акты органов государственной власти, которые делают невозможным надлежащее выполнение Сторонами своих функций и/или обязанностей в качестве субъектов Программы.

Надлежащим способом уведомления Участников Программы Организатором (или Партнером) о наступлении для него обстоятельств, которые делают невозможным надлежащее выполнение им обязанностей в рамках Программы, является сообщение, сделанное им на Сайте Программы и доступно всем Участникам, независимо от осуществления ими авторизованного входа к Сайту программы.

В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

6. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

6.1. Архивы электронных документов, составленных в ходе реализации и внедрения Программы, регистрационные данные Участников, другая персонализированная информация хранится в базах данных Организатора в течение всего срока действия статуса Участников, а также в течение пяти лет после потери Участниками своего статуса.

6.2. Организатор обязуется соблюдать требования к обработке информации с ограниченным доступом в отношении персональных данных Участника, а также другой информации о Участниках, которая стала известна Организатору в процессе функционирования Программы. Также Организатор заявляет, что Партнеры и технические подрядчики являются уполномоченными распорядителями персональных данных, владельцем которых становится Организатор вследствие реализации Участниками Программы своих прав.

6.3. Обязательства Организатора, определенные п.6.2 Правил, не распространяются на случаи, когда информация:

- Является общедоступной;

- Передается третьим лицам в обезличенном виде (то есть в составе статистических/аналитических отчетов или в виде, который не позволяет установить принадлежность этой информации к конкретному Участнику)

- Раскрыта по требованию или с разрешения Участника;

- Подлежит раскрытию в случаях, предусмотренных законодательством, в частности на основании запросов уполномоченных государственных органов;

- В других случаях, предусмотренных действующим законодательством.

6.4. Принимая настоящие Правила, Участник как субъект персональных данных подтверждает, что он был уведомлен о включении его персональных данных в базу персональных данных Организатора и уведомлен о своих правах как субъекта персональных данных, установленных законодательством о защите персональных данных.

6.5. Участник как субъект персональных данных дает согласие на хранение, использование своих персональных данных в случае, если они стали известны Организатору в течение срока, определенного в соответствии с внутренними документами Организатора и действующим законодательством.

6.6. Участник предоставляет Организатору разрешение на обработку (в том числе, сбор, регистрацию, накопление, хранение, адаптирование, изменение, возобновление, использование, распространение (распространение, реализацию, передачу любому третьему лицу, обезличивание, удаление, уничтожение), его персональных данных без каких-либо ограничений, если это связано с достижением цели Программы.

6.7. Также Участник, соглашаясь с Правилами, дает свое согласие и разрешение Организатору передавать свои персональные данные, в том числе, но не исключительно, Партнерам, техническим подрядчикам и другим распорядителям (предприятиям, учреждениям и организациям всех форм собственности, органам государственной власти или органам местного самоуправления, физическим лицам - предпринимателям, которым Организатором или действующим законодательством предоставлено или будет предоставлено право обрабатывать персональные данные), архивным учреждениям и другим лицам, которые предоставляют Организатору услуги хранения информации и документов и связанные с этим услуги; акционерам и аффилированным лицам Организатора и лицам, имеющим существенное участие в организаторе или осуществляют контроль над Организатором;

частным лицам и организациям для обеспечения выполнения ими своих функций или предоставления услуг Организатору: в соответствии с заключенными между такими лицами (организациями) и Организатором договоров (при условии, что предусмотренные договорами функции и/или услуги касаются деятельности Организатора, которую он осуществляет в соответствии с гражданским и хозяйственного законодательства, а также на хранение персональных данных субъекта персональных данных в течение срока, определенного внутренними документами Организатора с учетом требований действующего законодательства. Это разрешение также распространяется и на случаи трансграничной передачи информации.

6.8. Участник Программы предоставляет Организатору Программы право сообщать Участнику любую информацию коммерческого и/или некоммерческого, информационного, рекламного характера о программе и/или информации об участии в Программе компаниях и/или отправлять рекламно-информационные материалы о третьих лицах посредством отправки sms -сообщения на номер телефона Участника и/или по электронной почте Участника, указанных при его вступлении в Программу, в Аккаунт участника, на сайте Программы, а также с использованием других средств передачи информации в течение всего срока участия в Программе.

7. ОСОБОЕ УСЛОВИЕ

7.1. Принимая участие в программе лояльности “Вплюсе”, участник автоматически соглашается с тем, что внимательно прочитал и понимает текст настоящих правил и безоговорочно соглашается с условиями и положениями правил без каких-либо ограничений и исключений.