

Условия акции «Школьная Ярмарка» в торгово-розничной сети «Magnum Cash & Carry»

1. Наименование Акции.	«Школьная Ярмарка» в торгово-розничной сети «Magnum Cash & Carry»	
2. Организатор Акции.	Наименование	ТОО «Magnum Cash&Carry»
	Юр.адрес	050014 г. Алматы, мик-он «Астана» 1/10
3. Сроки проведения Акции.	С 25 июля по 4 сентября 2019 года.	
4. Территория проведения Акции.	Все торговые комплексы Magnum формата «Cash&Carry» и «АТАК»	
5. Призовой фонд Акции	Автомобиль Kia Picanto – 3 (три) штуки.	

6. Условия участия в Акции.	6.1. Для того чтобы стать участником Акции, необходимо:		
	6.1.1. В период с 25 июля по 4 сентября 2019 года. совершить покупку на сумму свыше 8000 тенге, в магазинах торговой сети Magnum. При этом в чеке должны присутствовать канцелярские товары, (таблица №1) на сумму 3 000 (три тысячи) тенге :		
	Таблица №1		
		КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ	
		БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
	1	ОФИСНАЯ БУМАГА	
	2	БУМ. Д/ФАКСОВ, КАСС.АП-ТОВ	
	3	ТЕТРАДИ, ДНЕВНИКИ УЧЕНИЧ.	
	4	КНИГИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ И УЧЕТА	
	5	БЛОКН/ЕЖЕДНЕВН/ОРГАНАЙЗЕРЫ	
	6	АЛЬБОМЫ,ПАПКИ Д/РИСОВ-ЧЕРЧ	
	7	СТИКЕРЫ,ЭТИКЕТКИ,ЗАКЛАДКИ	
	8	БУМАЖНЫЕ БЛОКИ	
	9	ВАТМАН	
	10	КАРТОН, ЦВ.БУМАГА, НАБОРЫ	
	11	КАРТЫ,АТЛАСЫ,КОНТУРН.КАРТЫ	
	12	КОНВЕРТЫ	
	13	ДР. БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
		АКС-РЫ Д/ПИСЬМЕННОГО СТОЛА	
	14	КЛЕЙ, КЛЕЯЩИЕ КАРАНДАШИ	
	15	ЛЕНТЫ КЛЕЙКИЕ, СКОТЧ	
	16	СТЕПЛЕРЫ,А-СТЕПЛ,ДЫРОКОЛЫ	
	17	СКРЕПКИ, КНОПКИ, СКОБЫ	
	18	РЕЗИНК.Д/ДЕНЕГ,ЗАЖИМ.Д/БУМ	
	19	КАНЦ. НОЖНИЦЫ,НОЖИ,ЛЕЗВИЯ	
	20	ПЕНАЛЫ ШКОЛЬНЫЕ	
	21	ЛОТКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ	
	22	КАЛЬКУЛЯТОРЫ	
	23	КОРРЕКТОРЫ, ЗАМАЗКИ	
	24	ОФИСН.НАСТОЛ.НАБОРЫ,ПОДСТ.	
	25	ДЕТ. НАСТ. НАБ. И ПОДСТАВКИ	
	26	КОРЗИНЫ ДЛЯ БУМАГ	
	27	ЛИНЕЙКИ,ТРАН-ТИР,УГОЛЬНИКИ	
	28	ЧЕРТЕЖНЫЕ ПРИН-СТИ	
	29	ДР. АКС-РЫ Д/ПИСМЕН.СТОЛА	
		ПАПКИ, АРХИВЫ И АКСЕССУАРЫ	
	30	ПАПКИ, ПЛАНШЕТЫ	
	31	ФАЙЛЫ, ОБЛОЖКИ ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ,ТЕТРАДЕЙ И КНИГ	
	32	ВИЗИТНИЦЫ, БЕЙДЖИ	
	33	ДР. ПАПКИ, АРХИВЫ И АКС-РЫ	
		ТОВАРЫ Д/ПИСЬМА И ТВОРЧЕСТВА	
	34	РУЧКИ,НАБОРЫ РУЧЕК,СТЕРЖНИ	
	35	КАРАНДАШИ, НАБОРЫ, ГРИФЕЛИ	
	36	МАРКЕРЫ	
	37	ФЛОМАСТЕРЫ	
38	ЛАСТИКИ, ТОЧИЛКИ		
39	КИСТИ		
40	МЕЛКИ		
41	КРАСКИ, НАБОРЫ КРАСОК		
42	ТУШЬ, ШТЕМПЕЛЬНЫЕ КРАСКИ		
43	ПАЛИТРЫ,СТАКАН-НЕПРОЛИВАЙК		

44	ПЛАСТИЛИН, ГЛИНА
45	АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ЛЕПКИ
46	ШКОЛЬНЫЕ ВЕЕРА/СЧЕТНЫЕ ПАЛОЧКИ,СЧЕТЫ
47	НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА
48	ДР. ТОВАРЫ Д/ПИСЬМА/ТВОРЧ.

6.1.2. Кассир выдаёт слип-чек, в котором пропечатывается промо-код. Покупателю необходимо отправить промо-код на короткий номер 3698, по схеме Код (пробел) Имя (пробел) Фамилия либо зарегистрировать на сайте magnum.kz для участия в Розыгрыше.

Примечание. В случае если участник желает активировать 2 (два) и более кодов, участнику необходимо высылать их на короткий номер по отдельности

6.1.3. Ограничение: не более 20 промо-кодов за покупку канцелярских товаров в чеке

6.1.4. Дополнительные промо-кода выдаются при приобретении товаров партнеров Акции.

В период с 25 июля по 4 сентября 2019 года. совершить покупку на сумму свыше 8000 тенге, в магазинах торговой сети Magnum. При этом в чеке должны присутствовать товары партнеров.

В торговом зале товары партнеров Акции отмечены специальным знаком и выставлены на специальной брендированной паллете. Список товаров Партнёров дополнительно будет размещён на сайте magnum.kz

6.1.5. Ограничение: за товары 1 партнёра не более 8 промо-кодов.

6.1.6. При суммировании чека для выдачи промо-кода, не учитывается стоимость алкогольной продукции, табачных изделий и аксессуаров для курения (зажигалки, кальяны, уголь для кальянов).

6.1.6. До завершения розыгрыша ОБЯЗАТЕЛЬНО сохранить фискальный чек и слип-чек с промо-кодом о совершении покупки.

ВНИМАНИЕ! Слип может быть получен Покупателем на кассе только в момент покупки. Покупатель не может прийти позже и получить слип.

7.Способ регистрации Кода через SMS либо на сайте сайт magnum.kz

7.1. Коды, отправляемые Участниками Акции, должны соответствовать следующим требованиям:

При отправке SMS-сообщения на короткий номер 3698 необходимо использовать следующий формат: 7-и значный цифробуквенный код (пробел) Имя (пробел) Фамилия

7.2. При регистрации Кода посредством SMS-сообщения:

Участнику приходит ответное SMS-сообщение или же сообщение в диалоговом окне Промо-сайта, в зависимости от результата его обработки:

- Сообщение о том, что Акция еще не началась;
- Сообщение о том, что Акция уже закончилась;
- Сообщение о неверном формате Кода;
- Сообщение о том, что Код активирован ранее;
- Сообщение о том, что Код принят;
- Сообщение о дате окончания Акции.

7.3. Неверно заполненные Коды к участию в Акции не допускаются.

7.4. Под неверными Кодами подразумеваются:

- Цифробуквенный Код состоит из более/менее чем 7 символов;
- Не содержит Код
- Содержит более одного кода
- Если SMS-сообщение содержит более одного Кода, то при регистрации Кода рассматривается только первый Код, указанный в таком SMS-сообщении;
- SMS-сообщение не содержит Кода или содержит не полный Код;
- SMS-сообщение содержит Код, уже присланный ранее;
- SMS-сообщение содержит код, который не может быть идентифицирован Организатором как Код (список всех Кодов хранится у Организатора Акции);
- SMS-сообщение получено Организатором Акции до начала периода регистрации Кодов для участия в Акции (ранее 00 часов 00 минут по времени г. Нур-Султан 25 июля 2019 года), при этом данный код может быть зарегистрирован повторно в период акции;

- ▶ SMS-сообщение получено Организатором Акции после окончания периода регистрации Кодов для участия в Акции (позднее 23 часов 59 минут по времени г. Нур-Султан 4 сентября 2019 года);
- 7.4.1. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие коды:
- ▶ вымышленные;
 - ▶ полученные Организатором Акции ранее даты начала периода регистрации Кодов для участия в Акции (ранее 00 часов 00 минут по времени г. Нур-Султана 25 июля 2019 года);
 - ▶ полученные Организатором Акции позднее даты окончания Периода регистрации Кодов для участия в Акции (позднее 23 часов 59 минут по времени г. Нур-Султан 4 сентября 2019 года).
- 7.4.2. Отправляя SMS-сообщение, содержащее в себе Код, на номер 3698, а также при активации Кода на Промо-сайте, Участник Акции подтверждает, что является дееспособным гражданином Республики Казахстан или лицом, имеющим вид на жительство Республики Казахстан, проживает на территории Республики Казахстан и действует от своего имени и в своем интересе либо является законным и/или уполномоченным представителем третьего лица, которое соответствует критериям «Участник Акции» в соответствии с настоящими Правилами.
- 7.4.3. Оплата налогов на призы, получаемые Участниками Акции в ходе проведения Акции, осуществляется Организатором Акции самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.
- 7.4.4. Заказчик Акции вправе самостоятельно изменить условия проведения Акции или прекратить проведение Акции в любой момент до даты ее окончания, указанной в соответствии с настоящими Правилами. Информация о таких изменениях или прекращении подлежит публикации на Промо-сайте.
- 7.4.5. В Период проведения Акции стоимость исходящего SMS-сообщения на номер 3698 составляет для всех участников Акции 7 (семь) тенге (в т.ч. НДС) для абонентов всех сотовых сетей Республики Казахстан. В случае отправки ошибочного запроса услуга считается оказанной и деньги со счета абонента снимаются. Все входящие SMS-сообщения от Организатора Акции для Участника Акции бесплатны.
- 7.4.6. 1 (один) Код может быть принят только один раз.
- 7.5. Способ регистрации Кода на Промо-сайте:**
- 7.5.1. Для регистрации Кодов на Промо-сайте www.magnum.kz Участнику необходимо заполнить регистрационную форму, указав следующие личные данные:
- *Ознакомиться с текстом настоящих Правил в разделе «Правила» на magnum.kz, дать согласие на сбор, обработку и защиту персональных данных, предоставленных Участником при регистрации на сайте magnum.kz далее в ходе участия в Акции, и их дальнейшего использования в целях Акции. В качестве согласия, проставить знак «галочка», что означает «согласен» или «да» напротив надписи: «Я соглашаюсь с условиями»;*
 - *Ввести Фамилию, Имя Участника*
 - *Ввести Контактный телефон Участника (с кодом оператора в формате +7 XXX XXX-XX-XX)*
 - *Ввести промо-код*
- 7.5.2. Предоставление Участником не актуальных (недостовверных) и (или) не точных (не корректных) данных при регистрации на Промо-сайте для участия в Акции в порядке, указанном в п. 7.5.1. настоящих Правил, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (не корректных) данных, освобождает Организатора Акции от обязанности по передаче Приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.
- 7.5.3. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие коды:
- Вымышленные;
 - Зарегистрированные ранее даты начала периода приема заявок на участие в Акции (ранее **00:01 часов 25 июля 2019 г. Нур-султан**)
 - Зарегистрированные позднее даты окончания периода приема заявок на участие в Акции (позднее **23:59 часов 4 сентября 2019 г.**)
- 7.5.4. Коды, регистрируемые Участниками, должны соответствовать следующим требованиям: при регистрации код вводится в виде комбинации арабских цифр и латинских букв, которые расположены на Слип-чеке. Например: QE3WNF6
- 7.5.5. Не рассматриваются при регистрации на Промо-сайте Коды в случаях, если:

	<ul style="list-style-type: none"> • В поле для регистрации Кодов содержится более одного кода; • Код не может быть идентифицирован Организатором (список всех Кодов хранится в базе данных на сервере Промо-сайта Организатора); • Код зарегистрирован ранее даты начала периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00:01 часов «25» июля 2019 г.), • Код зарегистрирован позднее даты окончания периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23:59 часов 4 сентября 2019 г.)
8. Участники Акции.	<p>8.1. В Акции могут принимать участие все дееспособные граждане РК и лица, имеющие вид на жительство, достигшие 18 (восемнадцати) лет, проживающие на территории РК, совершившие все действия, предусмотренные п.6 настоящих Правил, результатом которых является регистрация Кода на Промо-сайте Акции www.magnum.kz или посредством SMS-сообщения на короткий номер 3698 (Далее - «Участники»).</p> <p>8.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, их аффилированные лица, а также члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители иных лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.</p> <p>8.3. Участник вправе предоставлять к участию (размещая на Промо-сайте Акции или посредством регистрации Кода SMS-сообщением на короткий номер 3698) неограниченное количество уникальных Кодов, соответствующих настоящим Правилам в рамках Акции.</p> <p>8.4. Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки.</p> <p>8.5. Организатор оставляет за собой право запросить и проверить документы, удостоверяющие возраст, гражданство и личность Участника.</p> <p>8.6. Принимая участие в Акции, Участник, зарегистрировавший Код на Промо-сайте, или посредством отправки SMS-сообщением на короткий номер 3698, тем самым подтверждает, что ознакомлен и соглашается с условиями настоящих Правил.</p> <p>8.7. Участник Акции не вправе требовать от Организатора Акции получения денежного эквивалента Приза вместо Приза, определенного в натуральной форме.</p> <p>8.8. В целях проведения Акции Организатору (Оператору) необходима информация об Участниках, в том числе, персональные данные Участников Акции. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п.6.1.2. настоящих Правил. Организатор Акции вправе предоставлять информацию, полученную от Участника Акции, третьим лицам – Партнёрам Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством Республики Казахстан. Любая добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе персональные данные, может быть использована, обработана Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами только в целях, связанных с проведением Акции, в т.ч. в рекламных целях Организатора Акции.</p> <p>8.9. Призы Акции, указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих Призов, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Акции об ее проведении. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики Призов определяются на усмотрение Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.</p>
9. Обязанности Участника.	9.1. Соблюдать настоящие Правила проведения Акции.
10. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>10.1. Отказать в предоставлении Приза Победителю Акции, не выполнившему требования настоящих Правил, а также сообщившему недостоверную информацию о себе.</p> <p>10.2. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции, досрочно прекратить акцию в случае полной распродажи товара, предварительно уведомив об этом Участников посредством размещения информации на сайте www.magnum.kz.</p> <p>10.3. Внимание! Количество товара, участвующего в акции, ограничено.</p> <p>10.4. Организатор вправе:</p> <p>10.4.1.. отказать Участнику в выдаче Главного Подарка, в случае установления факта несоблюдения им условий участия в Акции либо выявления любых мошеннических действий для получения Приза ;</p> <p>10.4.2..отказать Участнику в рассмотрении претензии в связи с неполучением Главного Подарка, если Участник отказался от его получения (Главный Подарок не может быть востребован Участником повторно);</p> <p>10.4.3.затребовать у Участников необходимую информацию и документы, предусмотренные настоящими Правилами;</p>

	<p>10.4.4. с согласия победителей Акции, организовывать и проводить рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении победителей Акции в связи с выигрышем ими Главных Подарков Акции, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с участием победителей в средствах массовой информации, а также на информационных ресурсах в сети Интернет (в том числе на сайте: www.magnum.kz).</p>
11. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>11.1. Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.</p> <p>11.2. Организатор обязан решать споры, возникшие с Покупателем в соответствии с законодательством РК.</p> <p>11.2.1.- провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами;</p> <p>11.2.2. предоставить Участникам, признанным победителями в соответствии с условиями проведения Акции, изложенными в настоящих Правилах, Главные Призы, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;</p> <p>11.2.3. в случае прекращения проведения Акции, разместить соответствующую информацию об этом в порядке, установленном настоящими Правилами;</p>
12. Главный Приз Акции	<p>12.1. Главный Приз Акции</p> <p>Главным Призом Акции является автомобиль Kia Picanto (далее и ранее — «Главный Приз Акции»).</p> <p>Количество Главного Приза Акции составляет 3 (три) штуки.</p> <p>12.2. Главный Приз Акции, указанный в настоящих Правилах, может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих Призов, используемых Организатором на рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о ее проведении. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики Призов Акции определяются на усмотрение Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников.</p> <p>12.3. Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части Приза, замена Приза Организатором не производится.</p>
13. Порядок определения Победителей Акции.	<p>13.1. Определение Победителей Главных призов будет проводиться среди Кодов, зарегистрированных в период проведения Акции, в присутствии комиссии, с использованием специальной компьютерной программы, определяющей выигравшие Коды путем случайного отбора кодов среди зарегистрированных Кодов.</p> <p>13.2. В течение каждого розыгрыша Призов Организатор Акции оставляет за собой право определить по 2 (два) запасному Победителю на каждый Главный приз для возможности замены Победителя в случае несоответствия претендентов требованиям данных Правил. Однако Организатор Акции не обязан раскрывать имена Участников, которые были включены в такой список резервных (альтернативных) Победителей. По результатам розыгрыша участвовавшие в определении Победителя Акции члены Комиссии подписывают протокол розыгрыша.</p> <p>13.3. Даты проведения Розыгрышей:</p> <p>Розыгрыш 1 (одного) автомобиля пройдет 15.08.2019г., среди корректно активированных кодов за период с 25.07 по 14.08.2019г.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розыгрыш 2 (двух) автомобилей пройдет 05.09.2019г., среди корректно активированных кодов за период с 14.08 по 05.09.2019г. • К каждому основному победителю определяется 2 (два) резервных Победителя.
14. Порядок оповещения победителей Акции	<p>14.1. После определения Победителей Акции осуществляется оповещение выигравшего Участника Акции путем телефонного звонка. В случае если телефон Победителя Акции вне зоны доступа или Победитель Акции не отвечает на звонок в течение 24 часов, или по иным любым причинам технического характера, не зависящих от Организатора Акции, то Победитель Акции теряет свой шанс на победу, без возможности оспорить решение Организатора Акции. По истечении 24 часов аналогичным способом производится дозвон до следующего Победителя Акции из числа запасных до тех пор, пока не будет определен Победитель Акции.</p>

	<p>14.2. На Промо-сайте Акции в разделе «<i>Победители</i>» публикуется информация о Призах и данные Победителя, которые содержат выигрышный Код и номер телефона. Информация о результатах розыгрыша Призов на Промо-сайте Акции публикуется в течение 5(пять) рабочих дней после проведения розыгрышей. Победитель может получить приз в соответствии с условиями, настоящих Правил.</p> <p>14.3. Во время оповещения Победителей Акции, Организатор Акции в случае определения Победителей уточняет наличие оригинала фискального чека и слип-чека с промо-кодом, содержащим выигравший Код все данные документа должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами. В случае отсутствия оригинала фискального чека и слип-чека с промо-кодом, Участник Акции признается утратившим статус Победителя Акции, и Организатор связывается первым из списка резервных (альтернативных) победителей</p>
<p>15.Порядок выдачи Призов</p>	<p>15.1. Организатор Акции в течение 5 (пять) рабочих дней со дня определения Победителей Главных Призов связывается с Победителем Акции по номеру телефона, с которого были зарегистрированы Коды, либо указанному им при регистрации на Промо-сайте. Организатор Акции осуществляет сбор данных Победителя (город проживания, фамилию и имя, возраст, наличие фискального чека и выигрышного кода, для последующей передачи Приза.</p> <p>15.2. Победитель Акции Самостоятельно осуществляет вывоз автомобиля с места его размещения.</p> <p>15.3. Список городов, где размещены автомобили: Нур-султан; Талдыкорган; Шымкент.</p> <p>В случае если Победитель Главного Приза проживает в другом городе, Победитель забирает автомобиль собственными силами.;</p> <p>15.4. При получении Главного Приза, Победитель обязуется предоставить Организатору Акции оригинал) фискального чека с выигрышным кодом , копию удостоверения личности и подписать Договор Победителя.. <u>Главный приз Акции</u> вручается Победителю Организатором Акции. Факт передачи уполномоченному Оператором Акции лицу, подтверждается выдачей Победителю Акции Главного Приза Акции и подписанием Акта приема-передачи Главного Приза Акции. То есть Главный приз Акции выдается только в обмен на фискальный чек, содержащий выигравший в розыгрыше Код.</p> <p>15.5. В случае если Победитель Главного Приза Акции не предоставил запрашиваемые материалы и документы, подписывается Акт об отсутствии материалов . В таком случае им утрачивается статус Победителя Акции и право переходит к запасному победителю, стоящему первым в списке резервных победителей в течение 1 (одного) дня с даты установления указанного факта.</p> <p>15.6. Победитель Главного Приза Акции обязуется в момент передачи предоставить Акции следующие личные/ персональные сведения/ документы: - фамилия, имя, отчество Победителя; - копию документа, удостоверяющего личность Победителя (вид, серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); - иная информация/документы, необходимые для получения Победителем Главного Приза Акции в соответствии с настоящими Правилами или с применимым законодательством РК.</p> <p>15.7.Главный Приз Акции вручается Победителю, в порядке, установленном настоящими Правилами, в течение 45 (сорок пять) календарных дней с даты предоставления сведений и документов.</p> <p>15.8. Места вручения Главного Приза - АО «АЗИЯ АВТО»</p> <p>15.9. В случае, если Победитель не предоставил регламентированные правилами Акции сведения и/или документы, необходимые для получения Призов Акции в течение 2 (два) рабочих дней от даты информирования Организатором Акции Победителя по телефону, такое действие приравнивается к отказу Победителя от участия в Акции и/или от соответствующего Приза. В этом случае, право на получение Призов Акции переходит к резервному победителю, стоящему первым в списке резервных победителей в течение 1 (один) дня с даты установления указанного факта.</p>
<p>16.Дополнительные условия.</p>	<p>16.1.Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление Участника и согласия с настоящими Правилами.</p>

	<p>16.2.Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на сбор и обработку его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам осуществляющим непосредственную реализацию Акции и Партнёрам Акции</p> <p>16.3. Победитель Акции даёт своё согласие на проведение с рекламного интервью об участии в Акции, которое может быть доведено до всеобщего сведения через средства массовой информации. Также возможно фотографирование Победителя в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях для изготовления графических материалов, содержащих изображения Победителей, которые могут быть использованы в рекламных целях Организатора без выплаты Участникам за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников, полученные в соответствии с настоящим пунктом Правил, будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Республики Казахстан.</p> <p>16.4. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.</p> <p>16.5.Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Акции, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.</p> <p>16.6.Организатор имеет право использовать невостребованные Призы по своему усмотрению.</p> <p>16.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов и их потребительскими свойствами ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.. Претензии Победителей Акции относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к АО «АЗИЯ АВТО». Функциональная пригодность Призов (когда применимо) должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид и дизайн Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.</p>
17. Информация о налогах.	17.1. Согласно налоговому законодательству Республики Казахстан, а именно, ст. 351 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» к доходам, облагаемым у источника выплаты, относятся Призы. Исчисление и удержание ИПН (индивидуальный подоходный налог) по данному виду дохода (выигрыш) производится налоговым агентом –Организатором Акции, обеспечивающим непосредственную выдачу Призов Акции Участнику – Победителю Акции.

«Magnum Cash & Carry» бөлшек-сауда желісінде «Мектеп Жәрмеңкесі» науқанының шарттары

1. Науқанның атауы	«Magnum Cash & Carry» бөлшек-сауда желісінде «Мектеп Жәрмеңкесі»																																																																																															
2. Науқанның ұйымдастырушысы	Атауы	«Magnum Cash&Carry» ЖШС																																																																																														
	Занды мекен-жайы	050014, Алматы қ., «Астана» ш. а., 1/10																																																																																														
3. Науқанды өткізу мерзімі	2019 жылдың 25 шілдесі мен 4 қыркүйек аралығында.																																																																																															
4. Науқанды өткізу аумағы.	Magnum-ның «Cash&Carry» және «АТАК» форматтағы барлық сауда кешендері																																																																																															
5. Науқанның жүлде қоры	Kia Picanto Автокөлігі – 3 (үш) дана.																																																																																															
6. Науқанға қатысу шарттары.	<p>6.1. Науқанның қатысушысы болу үшін қажет:</p> <p>6.1.1. 2019 жылдың 25 шілдеден 5 қыркүйек мерзімі ішінде Magnum сауда желісінің дүкендерінде 8 000 теңгеден артық сомаға сауда жасаңыз. Осыған орай чекте 3 000 (үш мың) теңге сомасында (кесте №1) жататын кеңсе тауарлары болу керек:</p> <p>№1 Кесте</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>КЕҢСЕ КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ</th> </tr> <tr> <th></th> <th>ҚАҒАЗ ӨНІМІ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>КЕҢСЕ ҚАҒАЗЫ</td></tr> <tr><td>2</td><td>ФАКС/КАССАЛЫҚ АППАРАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚАҒАЗ</td></tr> <tr><td>3</td><td>ДӘПТЕРЛЕР, ОҚУШЫ КҮНДЕЛІКТЕРІ</td></tr> <tr><td>4</td><td>ЖАЗБА ЖӘНЕ ЕСЕП КІТАПТАРЫ</td></tr> <tr><td>5</td><td>КІТАПШАЛАРЫ/КҮНДЕЛІКТЕР/ОРГАНАЙЗЕРЛЕР</td></tr> <tr><td>6</td><td>АЛЬБОМДАР, СУРЕТ – СЫЗБА САЛУ ПАПКАЛАРЫ</td></tr> <tr><td>7</td><td>СТИКЕРЛЕР, ЖАПСЫРМАЛАР, БЕТБЕЛГІЛЕР</td></tr> <tr><td>8</td><td>ЖАЗБА ЖАПСЫРМАЛАРЫ</td></tr> <tr><td>9</td><td>ВАТМАН</td></tr> <tr><td>10</td><td>КАРТОН, ТҮРЛІ-ТҮСТІ ҚАҒАЗ, ЖИНАҚТАР</td></tr> <tr><td>11</td><td>КАРТАЛАР, АТЛАСТАР, КОНТУРЛЫҚ КАРТАЛАР</td></tr> <tr><td>12</td><td>КОНВЕРТТЕР</td></tr> <tr><td>13</td><td>БАСҚА ҚАҒАЗ ӨНІМІ</td></tr> <tr> <th></th> <th>ЖАЗУ ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ</th> </tr> <tr><td>14</td><td>ЖЕЛІМ, ЖЕЛІМ ҚАРЫНДАШТАР</td></tr> <tr><td>15</td><td>ЖАБЫСҚАҚ ЛЕНТАЛАР, СКОТЧ</td></tr> <tr><td>16</td><td>СТЕПІЛЕРЛЕР, А-СТЕПІЛ, ТЕСКІШТЕР</td></tr> <tr><td>17</td><td>СКРЕПКАЛАР, КНОПКАЛАР, ТЫҒЫНДАР</td></tr> <tr><td>18</td><td>АҚШАҒА АРН. РЕЗЕҢКЕ, ҚАҒАЗ ҚЫСҚЫШТАРЫ</td></tr> <tr><td>19</td><td>КЕҢСЕ ҚАЙШЫСЫ, ПЫШАҚ, ЖҮЗ</td></tr> <tr><td>20</td><td>МЕКТЕП ПЕНАЛДАРЫ</td></tr> <tr><td>21</td><td>ҚҰЖАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚОЙҒЫШ</td></tr> <tr><td>22</td><td>КАЛЬКУЛЯТОРЛАР</td></tr> <tr><td>23</td><td>КОРРЕКТОРЛАР, ЗАМАЗКАЛАР</td></tr> <tr><td>24</td><td>КЕҢСЕ ҮСТЕЛ ЖИНАҚТАРЫ, САЛҒЫШТАР</td></tr> <tr><td>25</td><td>БАЛАЛАР ҮСТЕЛ ЖИНАҒЫ ЖӘНЕ ҚОЙҒЫШТАР</td></tr> <tr><td>26</td><td>ҚАҒАЗҒА АРНАЛҒАН КӨРЗЕҢКЕ</td></tr> <tr><td>27</td><td>СЫЗҒЫШТАР, ТРАН-ТИР, БҰРЫШТЫҚТАР</td></tr> <tr><td>28</td><td>СЫЗБА КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ</td></tr> <tr><td>29</td><td>ЖАЗБА ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН БАСҚА КЕРЕК-ЖАРАҚТАР</td></tr> <tr> <th></th> <th>ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТТАР ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР</th> </tr> <tr><td>30</td><td>ПАПКАЛАР, ПЛАНШЕТТЕР</td></tr> <tr><td>31</td><td>ФАЙЛДАР, ҚҰЖАТТАРҒА, ДӘПТЕРЛЕРГЕ ЖӘНЕ КІТАПТАРҒА АРНАЛҒАН ТЫСТАР</td></tr> <tr><td>32</td><td>ВИЗИТКА САЛҒЫШТАР, БЕЙДЖДЕР</td></tr> <tr><td>33</td><td>БАСҚА ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР</td></tr> <tr> <th></th> <th>ЖАЗУ ЖӘНЕ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА АРНАЛҒАН ТАУАРЛАР</th> </tr> <tr><td>34</td><td>ҚАЛАМДАР, ҚАЛАМ ЖИНАҒЫ, СИЯЛАР</td></tr> <tr><td>35</td><td>ҚАРЫНДАШТАР, ЖИНАҚТАР, ГРИФЕЛЬДЕР</td></tr> <tr><td>36</td><td>МАРКЕРЛЕР</td></tr> <tr><td>37</td><td>ФЛОМАСТЕРЛЕР</td></tr> <tr><td>38</td><td>ӨШІРГІШТЕР, ҰШТАҒЫШТАР</td></tr> <tr><td>39</td><td>ҚЫЛҚАЛАМДАР</td></tr> <tr><td>40</td><td>БОРЛАР</td></tr> <tr><td>41</td><td>БОЯУЛАР, БОЯУ ЖИНАҚТАРЫ</td></tr> <tr><td>42</td><td>ТУШЬ, ШТЕМПЕЛЬ БОЯУЛАРЫ</td></tr> </tbody> </table>			КЕҢСЕ КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ		ҚАҒАЗ ӨНІМІ	1	КЕҢСЕ ҚАҒАЗЫ	2	ФАКС/КАССАЛЫҚ АППАРАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚАҒАЗ	3	ДӘПТЕРЛЕР, ОҚУШЫ КҮНДЕЛІКТЕРІ	4	ЖАЗБА ЖӘНЕ ЕСЕП КІТАПТАРЫ	5	КІТАПШАЛАРЫ/КҮНДЕЛІКТЕР/ОРГАНАЙЗЕРЛЕР	6	АЛЬБОМДАР, СУРЕТ – СЫЗБА САЛУ ПАПКАЛАРЫ	7	СТИКЕРЛЕР, ЖАПСЫРМАЛАР, БЕТБЕЛГІЛЕР	8	ЖАЗБА ЖАПСЫРМАЛАРЫ	9	ВАТМАН	10	КАРТОН, ТҮРЛІ-ТҮСТІ ҚАҒАЗ, ЖИНАҚТАР	11	КАРТАЛАР, АТЛАСТАР, КОНТУРЛЫҚ КАРТАЛАР	12	КОНВЕРТТЕР	13	БАСҚА ҚАҒАЗ ӨНІМІ		ЖАЗУ ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ	14	ЖЕЛІМ, ЖЕЛІМ ҚАРЫНДАШТАР	15	ЖАБЫСҚАҚ ЛЕНТАЛАР, СКОТЧ	16	СТЕПІЛЕРЛЕР, А-СТЕПІЛ, ТЕСКІШТЕР	17	СКРЕПКАЛАР, КНОПКАЛАР, ТЫҒЫНДАР	18	АҚШАҒА АРН. РЕЗЕҢКЕ, ҚАҒАЗ ҚЫСҚЫШТАРЫ	19	КЕҢСЕ ҚАЙШЫСЫ, ПЫШАҚ, ЖҮЗ	20	МЕКТЕП ПЕНАЛДАРЫ	21	ҚҰЖАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚОЙҒЫШ	22	КАЛЬКУЛЯТОРЛАР	23	КОРРЕКТОРЛАР, ЗАМАЗКАЛАР	24	КЕҢСЕ ҮСТЕЛ ЖИНАҚТАРЫ, САЛҒЫШТАР	25	БАЛАЛАР ҮСТЕЛ ЖИНАҒЫ ЖӘНЕ ҚОЙҒЫШТАР	26	ҚАҒАЗҒА АРНАЛҒАН КӨРЗЕҢКЕ	27	СЫЗҒЫШТАР, ТРАН-ТИР, БҰРЫШТЫҚТАР	28	СЫЗБА КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ	29	ЖАЗБА ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН БАСҚА КЕРЕК-ЖАРАҚТАР		ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТТАР ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР	30	ПАПКАЛАР, ПЛАНШЕТТЕР	31	ФАЙЛДАР, ҚҰЖАТТАРҒА, ДӘПТЕРЛЕРГЕ ЖӘНЕ КІТАПТАРҒА АРНАЛҒАН ТЫСТАР	32	ВИЗИТКА САЛҒЫШТАР, БЕЙДЖДЕР	33	БАСҚА ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР		ЖАЗУ ЖӘНЕ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА АРНАЛҒАН ТАУАРЛАР	34	ҚАЛАМДАР, ҚАЛАМ ЖИНАҒЫ, СИЯЛАР	35	ҚАРЫНДАШТАР, ЖИНАҚТАР, ГРИФЕЛЬДЕР	36	МАРКЕРЛЕР	37	ФЛОМАСТЕРЛЕР	38	ӨШІРГІШТЕР, ҰШТАҒЫШТАР	39	ҚЫЛҚАЛАМДАР	40	БОРЛАР	41	БОЯУЛАР, БОЯУ ЖИНАҚТАРЫ	42	ТУШЬ, ШТЕМПЕЛЬ БОЯУЛАРЫ
	КЕҢСЕ КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ																																																																																															
	ҚАҒАЗ ӨНІМІ																																																																																															
1	КЕҢСЕ ҚАҒАЗЫ																																																																																															
2	ФАКС/КАССАЛЫҚ АППАРАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚАҒАЗ																																																																																															
3	ДӘПТЕРЛЕР, ОҚУШЫ КҮНДЕЛІКТЕРІ																																																																																															
4	ЖАЗБА ЖӘНЕ ЕСЕП КІТАПТАРЫ																																																																																															
5	КІТАПШАЛАРЫ/КҮНДЕЛІКТЕР/ОРГАНАЙЗЕРЛЕР																																																																																															
6	АЛЬБОМДАР, СУРЕТ – СЫЗБА САЛУ ПАПКАЛАРЫ																																																																																															
7	СТИКЕРЛЕР, ЖАПСЫРМАЛАР, БЕТБЕЛГІЛЕР																																																																																															
8	ЖАЗБА ЖАПСЫРМАЛАРЫ																																																																																															
9	ВАТМАН																																																																																															
10	КАРТОН, ТҮРЛІ-ТҮСТІ ҚАҒАЗ, ЖИНАҚТАР																																																																																															
11	КАРТАЛАР, АТЛАСТАР, КОНТУРЛЫҚ КАРТАЛАР																																																																																															
12	КОНВЕРТТЕР																																																																																															
13	БАСҚА ҚАҒАЗ ӨНІМІ																																																																																															
	ЖАЗУ ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ																																																																																															
14	ЖЕЛІМ, ЖЕЛІМ ҚАРЫНДАШТАР																																																																																															
15	ЖАБЫСҚАҚ ЛЕНТАЛАР, СКОТЧ																																																																																															
16	СТЕПІЛЕРЛЕР, А-СТЕПІЛ, ТЕСКІШТЕР																																																																																															
17	СКРЕПКАЛАР, КНОПКАЛАР, ТЫҒЫНДАР																																																																																															
18	АҚШАҒА АРН. РЕЗЕҢКЕ, ҚАҒАЗ ҚЫСҚЫШТАРЫ																																																																																															
19	КЕҢСЕ ҚАЙШЫСЫ, ПЫШАҚ, ЖҮЗ																																																																																															
20	МЕКТЕП ПЕНАЛДАРЫ																																																																																															
21	ҚҰЖАТТАРҒА АРНАЛҒАН ҚОЙҒЫШ																																																																																															
22	КАЛЬКУЛЯТОРЛАР																																																																																															
23	КОРРЕКТОРЛАР, ЗАМАЗКАЛАР																																																																																															
24	КЕҢСЕ ҮСТЕЛ ЖИНАҚТАРЫ, САЛҒЫШТАР																																																																																															
25	БАЛАЛАР ҮСТЕЛ ЖИНАҒЫ ЖӘНЕ ҚОЙҒЫШТАР																																																																																															
26	ҚАҒАЗҒА АРНАЛҒАН КӨРЗЕҢКЕ																																																																																															
27	СЫЗҒЫШТАР, ТРАН-ТИР, БҰРЫШТЫҚТАР																																																																																															
28	СЫЗБА КЕРЕК-ЖАРАҚТАРЫ																																																																																															
29	ЖАЗБА ҮСТЕЛГЕ АРНАЛҒАН БАСҚА КЕРЕК-ЖАРАҚТАР																																																																																															
	ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТТАР ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР																																																																																															
30	ПАПКАЛАР, ПЛАНШЕТТЕР																																																																																															
31	ФАЙЛДАР, ҚҰЖАТТАРҒА, ДӘПТЕРЛЕРГЕ ЖӘНЕ КІТАПТАРҒА АРНАЛҒАН ТЫСТАР																																																																																															
32	ВИЗИТКА САЛҒЫШТАР, БЕЙДЖДЕР																																																																																															
33	БАСҚА ПАПКАЛАР, МҰРАҒАТ ЖӘНЕ АКСЕССУАРЛАР																																																																																															
	ЖАЗУ ЖӘНЕ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА АРНАЛҒАН ТАУАРЛАР																																																																																															
34	ҚАЛАМДАР, ҚАЛАМ ЖИНАҒЫ, СИЯЛАР																																																																																															
35	ҚАРЫНДАШТАР, ЖИНАҚТАР, ГРИФЕЛЬДЕР																																																																																															
36	МАРКЕРЛЕР																																																																																															
37	ФЛОМАСТЕРЛЕР																																																																																															
38	ӨШІРГІШТЕР, ҰШТАҒЫШТАР																																																																																															
39	ҚЫЛҚАЛАМДАР																																																																																															
40	БОРЛАР																																																																																															
41	БОЯУЛАР, БОЯУ ЖИНАҚТАРЫ																																																																																															
42	ТУШЬ, ШТЕМПЕЛЬ БОЯУЛАРЫ																																																																																															

43	ПАЛИТРАЛАР, ТӨГІЛМЕЙТІН - СТАҚАН
44	ПЛАСТИЛИН, САЗ
45	МҮСІНДЕУГЕ АРНАЛҒАН АКСЕССУАРЛАР
46	МЕКТЕП ЖЕЛПУШ/ЕСЕП ТАЯҚШАЛАРЫ,ЕСЕПТЕР
47	ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА АРНАЛҒАН ЖИНАҚТАР
48	ЖАЗУ/ШЫҒАРМАШЫЛЫҚҚА АРН. БАСҚА ТАУАРЛАР

6.1.2. Кассир промо-код басып шығарылған слип-чек беріледі. Сатып алушыға промо-кодты 3698 қысқа нөмірге, мына схема бойынша Код (бос орын) Аты (бос орын) Тегі жіберу немесе Ұтыс ойынында қатысу үшін magnum.kz сайтында тіркелу керек.

Ескерту. Егер қатысушы 2 (екі) және одан артық кодты белсендіруді қалаған жағдайында қатысушыға оларды қысқа нөмірге бөлек жіберу керек.

6.1.3. Шектеу: чекте кеңсе тауарларды сатып алғанда 20 промо-кодтан артық емес

6.1.4. Қосымша промо-кодтар Науқанның серіктестерінің тауарларын сатып алғанда беріледі.

2019 жылдың 25 шілдесі мен 4 қыркүйек аралығында Magnum сауда желісі дүкендерінде 8000 теңгесінен артық сомаға сауда жасау қажет. Сонымен қатар чекте серіктестердің тауарлары болуы керек.

Науқанның серіктестерінің тауарлары сауда залда арнайы белгімен ерекшеленген және арнайы брендтелген паллетада орналасқан. Серіктестердің тауарлар тізімі magnum.kz сайтында қосымша көрсетіледі.

6.1.5. Шектеу: 1 серіктестің тауарларына 8 промо-кодтан артық емес беріледі.

6.1.6. Промо-кодтарды беру үшін чектерді қосқанда алкоголь өнімдерінің, темекі өнімдерінің және темекіге арналған керек-жарақтар (оттық, кальяндар, кальяндарға арналған көмір) құны есепке алынбайды.

6.1.7. Ұтыс ойыны аяқталғанға дейін сауда жасалғандығы туралы промо-коды барфискалдық чек пен слип-чекті МІНДЕТТІ ТҮРДЕ сақтау керек.

НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ! Слип Сатып алушыға сауда жасалған сәтте кассада беріледі. Сатып алушы кейінірек келіп, слипті ала алмайды.

7. Кодты SMS арқылы немесе сайтта magnum.kz сайтында тіркеу амалдары

7.1. Науқанның Қатысушысы жіберетін кодтар келесі талаптарға сәйкес келу керек: SMS-хабарландыруды 3698 қысқа нөмірге жібергенде келесі форматты қолдану қажет: 7-і мәнді сандықәріптік код (бос орын) Аты (бос орын) Тегі

7.2. Кодты SMS-хабарландыру арқылы тіркеу кезінде:

Қатысушыға жауап SMS-хабарландыру немесе Промо-сайттың диалогтік терезешесінде хабарландыру оны өңдеу нәтижесіне байланысты келеді:

- Науқан әлі басталмағандығы туралы хабарландыру;
- Науқан аяқталғандығы туралы хабарландыру;
- Кодтың дұрыс емес форматы туралы хабарландыру;
- Бұған дейін Код белсендендірілгендігі туралы хабарландыру;
- Код қабылданғандығы туралы хабарландыру;
- Науқанның аяқталу күні туралы хабарландыру.

7.3. Науқанға дұрыс емес толтырылған Кодтар қатыстырылмайды.

7.4. Дұрыс емес Кодтар келесідей болып табылады:

- * Код артық саннан немесе 7 символдан кем тұрады;
- * Код көрсетілмеген
- * Бір кодтан артық тұрады

Егер SMS-хабарландыруда бір Кодтан артық тұрса, онда Кодты тіркегенде осы SMS-хабарландыруда көрсетілген тек бірінші Код қарастырылады;

* SMS-хабарландыруда Код немесе толық емес Код көрсетілген;

* SMS-хабарландыруда бұған дейін жіберілген Код көрсетілген;

* SMS-хабарландыруда Код ретінде анықталуға (Науқанның Ұйымдастырушысында барлық Кодтардың тізімі сақталады) жатпайтын код көрсетілген;

* SMS-хабарландыру Науқанның Ұйымдастырушысына Науқанға қатысу үшін Кодтарды тіркеу кезеңі алдында (2019 жылдың 25 шілдесінде Нұр-Сұлтан уақытымен 00 сағат 00 минутта ерте) жіберілген, сонымен қатар осы код науқан мерзімі ішінде қайта тіркелуі мүмкін;

* SMS-хабарландыру Науқанның Ұйымдастырушысына Науқанға қатысу үшін Кодтарды тіркеу аяқталған соң (2019 жылдың 4 қыркүйегінде Нұр-Сұлтан уақытымен 23 сағат 59 минуттан кейін) жіберілген;

7.4.1. Дұрыс емес болып саналатын, есепке алынбайтын және тіркелмейтін келесідей кодтар: * ойдан шығарылған;

* Науқанның Ұйымдастырушысына Науқанға қатысу үшін Кодтарды тіркеу кезеңі алдында (2019 жылдың 25 шілдесінде Нұр-Сұлтан уақытымен 00 сағат 00 минутта ерте) жіберілген код;

* Науқанның Ұйымдастырушысына Науқанға қатысу үшін Кодтарды тіркеу аяқталған күннен кешіктірілген (2019 жылдың 4 қыркүйегінде Нұр-Сұлтан уақытымен 23 сағат 59 минуттан кешіктірілген) жіберілген код;

7.4.2. Кодтан тұратын SMS-хабарландыруды 3698 нөмірге жіберген соң,, сонымен қатар Кодты Промо-сайтта белсендіру

кезінде Науқанның Қатысушысы Қазақстан Республикасының іс-әрекетке қабілетті азаматы немесе Қазақстан

Республикасында тұруға ықтиярхаты бар тұлғасы және өз атынан және өз мүддесінен әрекет ететін немесе

осы Ережелерге сәйкес «Науқанның Қатысушысы» критерийлеріне тиісті үшінші тұлғаның заңды және/немесе

уәкілетті тұлғасы болып табылады.

7.4.3. Науқан өткізу барысында Науқанның Қатысушылары алатын жүлделердің салық төлемі Ұйымдастырушымен Қазақстан Республикасының салық заңнамасына сәйкес өз бетінше жүзеге асады.

7.4.4. Науқанның Тапсырыс берушісі осы Ережелерге сәйкес Науқан өткізу шарттарын өзгертуге немесе Науқанды ол

аяқталар күнге дейін кез келген сәтте тоқтатуға құқылы. Осындай өзгерістер немесе Науқанның аяқталуы туралы ақпарат Промо-сайтта жариялануға жатады.

7.4.5. Науқанды өткізу кезеңінде шығыс SMS-хабарландыруды 3698 нөмірге жіберу Қазақстан Республикасының барлық

ұялы желілер абоненттеріне Науқанның барлық қатысушыларына 7 (жеті) теңгені (соның ішінде ҚҚС қосқанда) құрайды. Қате сұраным жіберілген кезінде қызмет көрсетілген деп саналады және абоненттің шотынан

ақша алынады. Науқан Қатысушысы үшін Науқанның Ұйымдастырушысынан барлық кіріс SMS-хабарландырулары тегін.

7.4.6. (Бір) Код тек қана бір рет қабылдана алады.

7.4.7. Кодты Промо-сайтта тіркеу амалдары:

7.4.8. Кодтарды www.magnum.kz промо-сайтта тіркеу үшін Қатысушы келесі жеке деректерді көрсетіп, тіркеу нысанын

толтыру қажет:

- *Осы Ережелердің мәтінімен «Ережелер» тарауында magnum.kz танысуға болады, Қатысушы magnum.kz сайтында тіркелу кезінде ұсынылған дербес деректерді жинауға, өңдеуге және қорғауға өз келісімін беруге және Науқанда қатысу мен бұдан әрі қолдануда Науқан мақсатында өз келісімін беру. Келісім ретінде «келісемін»*

немесе «иә» деп білдіретін «қанат құсын» белгісін қою керек: «Мен шарттармен келісемін»;

- *Қатысушының Тегі, Аты енгізілу керек*

- *Қатысушының байланыс телефон нөмірі (оператордың кодымен бірге +7 XXX XXX-XX-XX форматында) енгізілу қажет*

- *Промо-код енгізілу керек*

7.4.9. Қатысушы осы Ережелерге 7.5.1. т. көрсетілген тәртіппен Науқанға қатысу үшін Промо-сайтта тіркелу кезінде өзекті емес (сенімді емес) және (немесе) нақты емес (дұрыс емес) деректерді ұсыну, немесе өзекті емес (сенімді емес) және (немесе) нақты емес (дұрыс емес) деректерді ұсыну Науқанның Ұйымдастырушысын Жүлдені тапсыру міндетінен босатады және осы Қатысушының Науқаннан қатысудан автоматты түрде шығуына әкеледі.

7.4.10. Келесі кодтар дұрыс емес болып саналады, ескерілмейді және тіркелмейді:

- Ойдан шығарылған;

- Науқанға қатысу үшін өтінімдерді қабылдау уақытысынан бұрын мерзімде тіркелген (бұдан бұрын 2019 жылдың 25 шілдесінде Нұр-Сұлтан қ., сағат 00:01) код

- Науқанға қатысу үшін өтінімдерді қабылдау уақытысы аяқталған мерзімде тіркелген (бұдан бұрын 2019 жылдың 4 қыркүйегі, сағат 23:59) код

	<p>7.4.11. Қатысушылармен тіркелетін кодтар келесі талаптарға сәйкес келу керек: кодты тіркеу кезінде Слип-чекте көрсетілген код араб сандары мен латын әріптері комбинациясы түрінде енгізіледі. Мысалы: QE3WNF6</p> <p>7.4.12. Промо-сайтта тіркеу кезінде Кодтар келесі жағдайда қарастырылмайды, егер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кодтарды тіркеу алаңында бір кодтан артық кодтан тұрады; • Код Ұйымдастырушымен анықтала алмайды (Ұйымдастырушының Промо-сайты серверінде дерекқорда барлық Кодтардың тізімі сақталады); • Науқанға қатысу үшін өтінімдерді қабылдау уақытысынан бұрын мерзімде тіркелген (бұдан бұрын 2019 жылдың 25 шілдесінде Нұр-Сұлтан к., сағат 00:01) код • Науқанға қатысу үшін өтінімдерді қабылдау уақытысы аяқталған мерзімде тіркелген (бұдан бұрын 2019 жылдың 4 қыркүйегі, сағат 23:59) код
<p>8. Науқанның Қатысушылары.</p>	<p>8.1. Науқанға www.magnum.kz Науқанның Промо-сайтында тіркеу немесе 3698 қысқа нөмірге SMS-хабарландыруды жіберу нәтижесінде ҚР барлық іс-әрекетке қабілетті азаматы, 18 (он сегіз) жасқа жеткен тұруға ықтиярхаты бар тұлғасы осы Ереженің 6 т. қарастырылған барлық әрекеттерді орындаған (Бұдан әрі – «Қатысушылар») тұлғалар қатыса алады.</p> <p>8.2. Науқанға Ұйымдастырушының қызметкерлері мен уәкілетті тұлғалары, олардың үлестес тұлғалары, сонымен қатар осындай қызметкерлер мен өкілдердің жанұя мүшелері, Науқанның ұйымдастыруына және/немесе өткізуіне қатысты тікелей қарым-қатынастағы қызметкерлер мен басқа тұлғалардың өкілдері қатыса алмайды.</p> <p>8.3. Қатысушы Науқан шеңберінде қатысу үшін (Науқанның Промо-сайтында немесе 3698 қысқа нөмірге SMS-хабарландыруды тіркеу арқылы) осы Ережелерге сәйкес қайталанбас Кодтардың шексіз санын ұсынуға құқылы.</p> <p>8.4. Қатысушылар Науқан Ережелері бекіткен мерзімде Науқанға қатысумен және Жүлделерді алумен байланысты барлық әрекеттерді орындауға міндетті.</p> <p>8.5. Ұйымдастырушы Қатысушының жасын, азаматтығын және тұлғасын растайтын құжаттарды сұрату және тексеру құқығын өзіне қалдырады.</p> <p>8.6. Промо-сайтта Кодты тіркеген немесе 3698 қысқа нөмірге SMS-хабарландыруды жіберу нәтижесінде Науқанға қатысатын Қатысушы осы Ережелердің шарттарымен танысқандығын және олармен келісетіндігін растайды.</p> <p>8.7. Науқанның Қатысушысы Науқанның Ұйымдастырушысынан табиғи нысанда анықталған Жүлденің орнына Жүлденің ақшалай баламасын алуды талап етуге құқығы жоқ.</p> <p>8.8. Науқанда өткізу мақсатында Ұйымдастырушыға (Операторға) Қатысушылар туралы ақпарат, соның ішінде Науқан Қатысушыларының дербес деректері қажет. Науқанның Қатысушылары осы Ережелердің 6.1.2. т. көрсетілген тәртіппен нақты және өзекті (сенімді) деректерді ұсынуға міндеттеледі. Науқанның Ұйымдастырушысы Науқанның Қатысушысынан алынған ақпаратты осы Ережелермен қарастырылған және Қазақстан Республикасының заңнамасымен қарастырылған жағдайлардан басқа, үшінші тұлғаларға – Науқанның Серіктестеріне ұсынуға құқылы. Қатысушылармен кез келген ерікті түрде ұсынылған ақпарат, соның ішінде дербес ақпарат, Науқанды өткізумен байланысты соның ішінде Науқанның Ұйымдастырушысымен жарнама мақсатында Ұйымдастырушымен, оның уәкілетті өкілдерімен және/немесе жарнама агенттіктермен қолданылуы, өңделуі мүмкін.</p> <p>8.9. Осы Ережелерде көрсетілген Науқанның Жүлделері Қатысушыларды Науқан туралы құлақтандыратын Ұйымдастырушы қолданатын жарнама-ақпараттық материалдардағы кез келген суреттерден немесе графикалық суреттерден ерекшеленуі мүмкін. Жүлделердің Моделі, жиынтықтығы, түсі және басқа параметрлері мен сипаттамалары Науқанның Ұйымдастырушысының қалауымен анықталады және Қатысушылардың күткен үмітімен сәйкес келмеуі мүмкін.</p>
<p>9. Қатысушылардың міндеттері.</p>	<p>9.1 Науқанның өткізілу ережелерін сақтау керек.</p>
<p>10. Ұйымдастырушының құқықтары.</p>	<p>Ұйымдастырушы құқылы:</p> <p>10.1. Осы Ережелердің талаптарын орындамаған, сонымен қатар өзі туралы сенімді емес ақпаратты хабарлаған Науқанның Жеңімпазына Жүлдені беруден бас тартуға.</p> <p>10.2. Ұйымдастырушы науқанды өткізу мерзімін өзгерту, тауар толық сатылған жағдайда мерзімінен бұрын науқанды тоқтату құқығын өзіне қалдырады, ол туралы хабар алдын ала Қатысушыларға www.magnum.kz сайтында ақпаратты орналастыру арқылы жарияланады.</p> <p>10.3. Назар аударыңыз! Науқанда қатысатын тауардың саны шектелген.</p> <p>10.4. Ұйымдастырушы құқылы:</p>

	<p>10.4.1. Науқанда қатысу шарттары орындамаған немесе Жұлдені алу үшін алаяқтық әрекеттер анықталған жағдайында Бас Сыйлықты Қатысушыға беруден бас тартуға;</p> <p>10.4.2. Егер Қатысушы Бас Сыйлықты алумен байланысты бас тартқан жағдайында (Бас Сыйлық Қатысушымен қайта талап етілмейді) наразылықты қарастырудан бас тартуға;</p> <p>10.4.3. Қатысушылардан осы Ережелермен қарастырылған қажетті қпарат пен құжаттарды талап етуге;</p> <p>10.4.4. Науқан жеңімпаздарының келісімімен Науқанда қатысу жарнама сұхбатты ұйымдастыру және өткізу, соның ішінде радио және телевидение, басқа Бұқаралық ақпарат құралдар теңдей, Науқанның Бас Сыйлықтарын ұтып алумен байланысты сурет және бейне түсірімді ұйымдастыруға және өткізуге, Жеңімпаздардың қатысуымен Бұқаралық ақпарат құралдарында, сонымен қатар Ғаламтор желісінде ақпараттық қорларда дайын суреттер мен бейне түсірімді жариялауға (соның ішінде www.magnum.kz сайтында).</p>
11. Ұйымдастырушының міндеттері.	<p>Ұйымдастырушы міндеттеледі:</p> <p>11.1. Ережелермен анықталған тәртіппен Науқан өткізілсін.</p> <p>11.2. Ұйымдастырушы ҚР заңнамасына сәйкес Сатып алушы арасындағы дауларды шешуге міндетті.</p> <p>11.2.1. Осы Ережелерге сәйкес Науқан өткізілсін;</p> <p>11.2.2. Осы Ережелерде баяндалған Науқанды өткізу шарттарына сәйкес, осы Ережелермен қарастырылған жағдайлардан басқа, Жеңімпаздар болып танылған Қатысушыларға ұсынылсын;</p> <p>11.2.3. Науқан өткізу аяқталған жағдайында осы Ережелермен анықталған тәртіппен сәйкес ақпарат жариялансын;</p>
12. Науқанның бас жүлдесі	<p>12.1. Науқанның бас жүлдесі Науқанның бас жүлдесі Kia Picanto автокөлігі (бұдан бұрын және бұның алдында — «Науқанның бас жүлдесі») болып табылады. Науқанның бас жүлдесінің саны 3 (үш) дана.</p> <p>12.2. Осы Ережелерде көрсетілген Науқанның бас жүлдесі Қатысушыларды Науқан туралы құлақтандыратын Ұйымдастырушы қолданатын жарнама-ақпараттық материалдардағы кез келген суреттерден немесе графикалық суреттерден ерекшеленуі мүмкін. Жұлделердің моделі, жиынтықтығы, түсі және басқа параметрлері мен сипаттамалары Науқанның Ұйымдастырушысының қалауымен анықталады және Қатысушылардың күткен үмітімен сәйкес келмеуі мүмкін.</p> <p>12.3. Жұлденің табиғи бөлігі құнының ақшалай баламасын төлеу, Жұлдені айырбастауды Ұйымдастырушы жасамайды.</p>
13. Науқан Жеңімпаздарын анықтау тәртібі	<p>13.1. Басты жүлделердің Жеңімпаздарын анықтау Науқан өткізу кезінде тіркелген Кодтар арасында өткізіледі, комиссия қатысуымен тіркелген Кодтар арасында кодтарды кездейсоқ іріктеу арқылы ұтқан Кодтарды анықтайтын арнайы компьютерлік бағдарлама қолданылады.</p> <p>13.2. Жұлделердің әрбір ұтыс ойынында Науқанның Ұйымдастырушысы Осы ережелер талаптарына сәйкес келмейтін Жеңімпазды ауыстыру үшін әрбір Бас жүлдеге 2 (екі) қосымша Жеңімпазды анықтау құқығын өзіне қалдырады. Алайда Науқанның Ұйымдастырушысы қосымша (балама) Жеңімпаздардың тізіміне жататын Қатысушылардың аты-жөнін айтуға міндетті емес. Науқанның Жеңімпазын анықтайтын ұтыс ойынында қатысатын Комиссия мүшелері ұтыс ойынның хаттамсына қол қояды.</p> <p>13.3. Ұтыс ойынның өткізу күндері:</p> <p>1 (бір) автокөліктің ұтыс ойыны 15.08.2019 ж. өткізіледі, 25.07 бастап 14.08.2019 ж. кезеңінде белсендірілген кодтар арасында.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 (екі) автокөліктің ұтыс ойыны 05.09.2019 ж. өткізіледі, 14.08 бастап 05.09.2019 ж. кезеңінде белсендірілген кодтар арасында. • Әрбір негізгі жеңімпазға 2 (екі) қосымша Жеңімпаз анықталады.
14. Науқанның жеңімпаздарын ескерту тәртібі	<p>14.1. Науқанның Жеңімпазы анықталған соң, ұтқан Науқанның Қатысушысына қоңырау шалынады. Егер Науқан Қатысушысының телефоны қызмет көрсету аясынан тыс жерде немесе Науқан Ұйымдастырушысына қатысты емес Науқан Қатысушының 24 сағат ішінде телефоны немесе кез келген басқа техникалық сипаттағы себептер бойынша жауап бермесе, онда Науқан Ұйымдастырушысымен дауласу мүмкіндігіңіз, Науқан Жеңімпазы ұтып алу мүмкіндігін жоғалтады, 24 сағат өткен соң, Науқан Жеңімпазы анықталмайынша, қосымша жеңімпаздар қатарынан келесі Науқан Жеңімпазына қоңырау шалынады.</p>

	<p>14.2. Науқанның Промо-сайтында «Жеңімпаздар» бөлімінде Жұлделер туралы ақпарат және ұтқан Код және телефон нөмірі көрсетілген Жеңімпаздық деректері жарияланады.</p> <p>Науқанның Промо-сайтында Жұлделердің ұтыс ойыны нәтижелері туралы ақпарат ұтыс ойыны өткізілген соң 5 (бес) жұмыс күні ішінде жарияланады. Жеңімпаз осы Ережелер шарттарына сәйкес жүлдені ала алады.</p> <p>14.3. Науқанның Жеңімпаздарын ескерту кезінде Науқанның Ұйымдастырушысы Науқанның Жеңімпазын анықтау үшін фискалдық чектің түпнұсқасын және промо-коды бар слип-чектің бар болуын тексереді, құжаттардың барлық деректері айқын, оқылатын әріптер мен сандардан тұру керек. Фискалдық чектің түпнұсқасы және промо-коды бар слип-чек болмаған жағдайында Науқанның Қатысушысы Науқанның Жеңімпазы ретінде мәртебесін жоғалтады және Ұйымдастырушы алғашқы қосымша (балама) жеңімпаздар тізімінен тұлғаға қоңырау шалады.</p>
<p>15. Жұлделерді беру тәртібі</p>	<p>15.1. Науқанның Ұйымдастырушысы Бас Жұлделер Жеңімпаздарын анықтау күнінен бастап 5 (бес) жұмыс күні ішінде Кодтар тіркелген немесе Промо-сайтта тіркелуде көрсетілген телефон нөмірі арқылы хабарласады. Науқанның Ұйымдастырушысы Жеңімпаздардың деректерін (кейінірек Жұлдені беру үшін тұратын қала, аты-жөні, жасы, фискалдық чек және ұтып алудың кодтың бар болуы) жинайды.</p> <p>15.2. Науқанның Жеңімпазы ӨЗ БЕТІНШЕ автокөлікті алып шығарады.</p> <p>15.3. Автокөліктер орналасқан қалалардың тізімі: Нұр-Сұлтан; Талдықорған; Шымкент.</p> <p>Басты Жұлденің Жеңімпазы басқа қалада тұрған жағдайында Жеңімпаз автокөлікті өз күшімен алып кетеді;</p> <p>15.4. Бас Жұлдені ала салысымен Жеңімпаз Ұйымдастырушыға ұтып алған коды бар фискалдық чектің түпнұсқасын, жеке куәлік көшірмесін ұсынуға және Жеңімпаздың Шартына қол қоюға міндеттенеді. Науқанның Бас Жұлдесі Науқанның Ұйымдастырушысы Жеңімпазға тапсырады. Науқанның уәкілетті Оператор тұлғасының Науқанның Бас Жұлде Жеңімпазына жүлде тапсыру фактісі Науқанның Бас Жұлдесін қабылдау-тапсыру Актісіне қол қоюмен расталады. Яғни Науқанның Бас Жұлдесі тек ұтыс ойынында ұтқан Коды бар фискалдық чекті айырбастағанда тапсырылады.</p> <p>15.5. Егер Науқанның Бас Жұлде Жеңімпазы сұратылған материалдар мен құжаттарды ұсынбаған кезінде материалдар жоқтығы туралы Акт толтырылады. Ол Науқанның Жеңімпаз мәртебесін жоғалтады және бекітілген факт күнінен бастап қосымша жеңімпаздар тізімінен қосымша жеңімпазға 1 (бір) күн ішінде ауысады.</p> <p>15.6. Науқанның Бас Жұлде Жеңімпазы жүлде тапсыру сәтінде Науқан шеңберінде келесі жеке/дербес деректерді/құжаттарды ұсынуға міндеттеледі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жеңімпаздың тегі, аты, әкесінің аты; - Жеңімпаздың жеке басын растайтын құжат көшірмесі (түрі, сериясы, нөмірі, берілу күні, берген органның атауы); - осы Ережелерге немесе ҚР қолданыстағы заңнамасына сәйкес Науқанның Бас Жұлде Жеңімпазына жүлдені алу үшін қажетті ақпарат/құжаттар. <p>15.7. Науқанның Бас Жұлдесі деректер мен құжаттарды ұсыну күнінен бастап 45 (қырық бес) күн ішінде осы Ережелермен бекітілген тәртіппен жүлде тапсырылады.</p> <p>15.8. Бас Жұлде берілу орны - «АЗИЯ АВТО» АҚ</p> <p>15.9. Егер Жеңімпаз Науқанның Ұйымдастырушысы оны жеңіс туралы телефон арқылы хабарлаған күнінен бастап Науқанның Жұлдесін 2 (екі) жұмыс күні ішінде алуға ережелермен регламенттелген қажетті деректер және/немесе құжаттарды ұсынбаған жағдайында бұндай әрекет Жеңімпаздың Науқанға қатысудан және/немесе сәйкес Жұлдеден бас тартуын білдіреді. Бұндай жағдайда Науқанның Жұлделерін алу құқығы бекітілген факт күнінен бастап 1 (бір) күн ішінде қосымша жеңімпаздар тізімінен бірінші жеңімпазға ауысады.</p>
<p>16. Қосымша шарттары.</p>	<p>16.1. Науқанға қатысу Қатысушы осы Ережелермен автоматты түрде танысқандығын білдіреді.</p> <p>16.2. Науқанға қатыса отырып, Қатысушы өзінің жеке деректерін Ұйымдастырушы жинауға және өңдеуге, сонымен қатар оның жеке деректерін Науқанды және Науқанның Серіктестері тікелей жүзеге асыратын үшінші тұлғаларға жіберуге өз келісімін береді.</p> <p>16.3. Науқанның Жеңімпазы Науқанға қатысқандығы туралы жарнама сұхбаттасу өткізуге Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы көпшілікке мәлім болу үшін өз келісімін береді. Сонымен қатар</p>

	<p>Жеңімпаздардың суреті бар графикалық материалдарды дайындау үшін Жеңімпаздарды еркін серуендеу орындарында Ұйымдастырушының жарнама мақсаттарында Қатысушыларға ешқандай сыйақысыз суретке түсіру болуы мүмкін. Осы Ережелерге сәйкес тармаққа тиісті Қатысушылардың суреті бар зияткерлік меншік объектілеріне қатысты барлық авторлық құқық. Ұйымдастырушы осы Ережелерде көрсетілген немесе Қазақстан Республикасы қолданыстағы заңнама талаптары негізінде жағдайынан басқа, жазбаша келіссөз жүргізбеу немесе Қатысушылармен басқаша хабарласпау құқығын өзіне қалдырады.</p> <p>16.4. Науқанның Қатысушылары Ұйымдастырушыға шығын әкелетін осы Ережелерде көрсетілген міндеттер бұзылған жағдайында Науқанның Қатысушысы осы шығындардың орнын толық көлемде өтеуге міндетті.</p> <p>16.5. Ұйымдастырушы, сонымен қатар Науқанды ұйымдастыруға және өткізуге Ұйымдастырушымен уәкілетті тұлғалар байланыс оператор желісінің немесе Қатысушының компьютері қосылған интернет-провайдерлердің техникалық ақауларына; Қатысушының компьютері қосылған интернет байланыс оператордың әрекеті/әрекетсіздігі үшін жауапкершілік тартпайды.</p> <p>16.6. Ұйымдастырушы талап етілмеген Жұлделерді өз қалауынша қолдануға құқылы.</p> <p>16.7. Жұлделердің сапасына және олардың тұтыну қасиеттеріне қатысты Ұйымдастырушының міндеттемелері өндірушілер ұсынған кепілдіктермен шектелген. Жұлделер сапасына қатысты Науқанның Жеңімпаздарының наразылықтары тікелей «АЗИЯ АВТО» АҚ жолдану керек. Жұлделердің функционалдық жарамдылығы (қолданылатын жағдайда) Қатысушылар Жұлдені алу кезінде тексерілу қажет. Жұлденің сыртқы түрі және дизайны жарнама материалдардан ерекшеленуі мүмкін.</p>
17. Салық туралы ақпарат	<p>17.1. Қазақстан Республикасының салық заңнамасына, атап айтқанда «Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер» Қазақстан Республикасының 351-бапқа сәйкес төлем көзінен ұсталатын табыс көздеріне Жұлделер жағады. Осы табыс түріне (ұтыс) ЖТС (жеке табыс салығы) есептеу және ұстау салық агенті – Науқанның Қатысушысына – Науқанның Жеңімпазына Жұлде тапсыруды қамтамасыз ететін Ұйымдастырушы жүзеге асырады.</p>